



25 Congreso de Calidad en la Automoción 4.0

El cambio es ahora
Madrid, 22 Octubre 2020

“Factor humano, factor de éxito”

David López Maganto

PMO Director



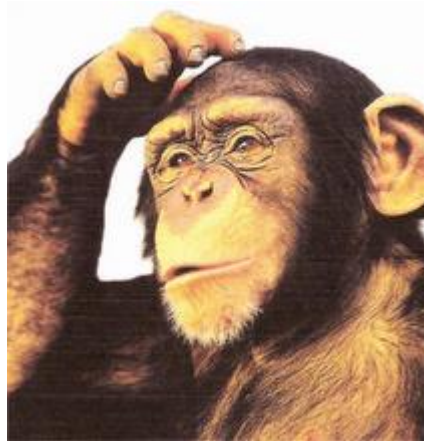
dlopez@sisteplant.com



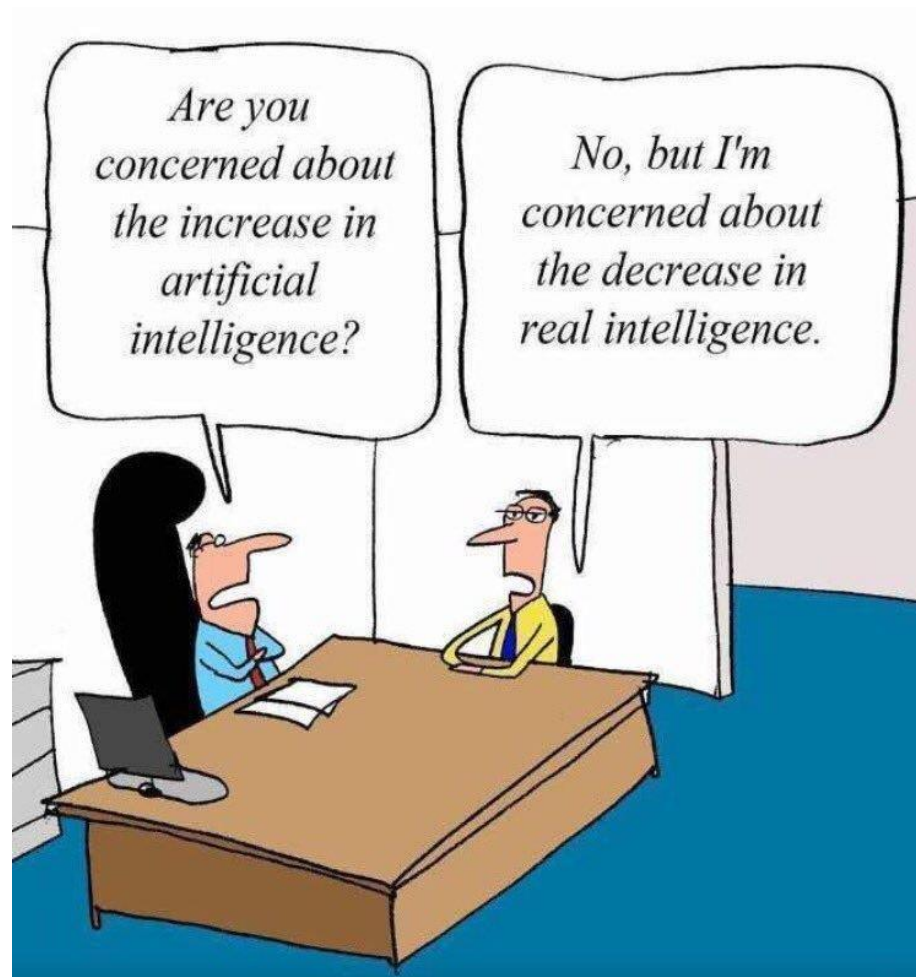
www.linkedin.com/in/david-lopez-a095a12a/



¿Por qué el factor humano es importante?

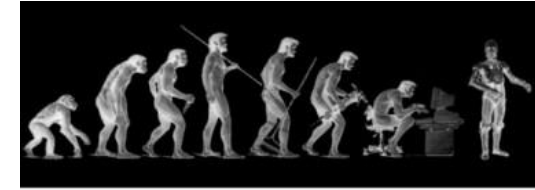


Por esto...



Vivimos en tiempos de cambio continuo...

En nuestra vida personal y profesional



source : the kevbakershow.com

THE TECHNOLOGICAL SINGULARITY

1970: "I'll talk to you when I see you"

1990: "I'll call you"

2000: "I'll email you"

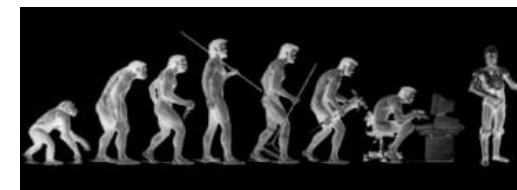
2005: "Can I text you?"

2010: "Alright, facebook or text?"

2100: "I'll send you a telepathic message"

Vivimos en tiempos de cambio continuo...

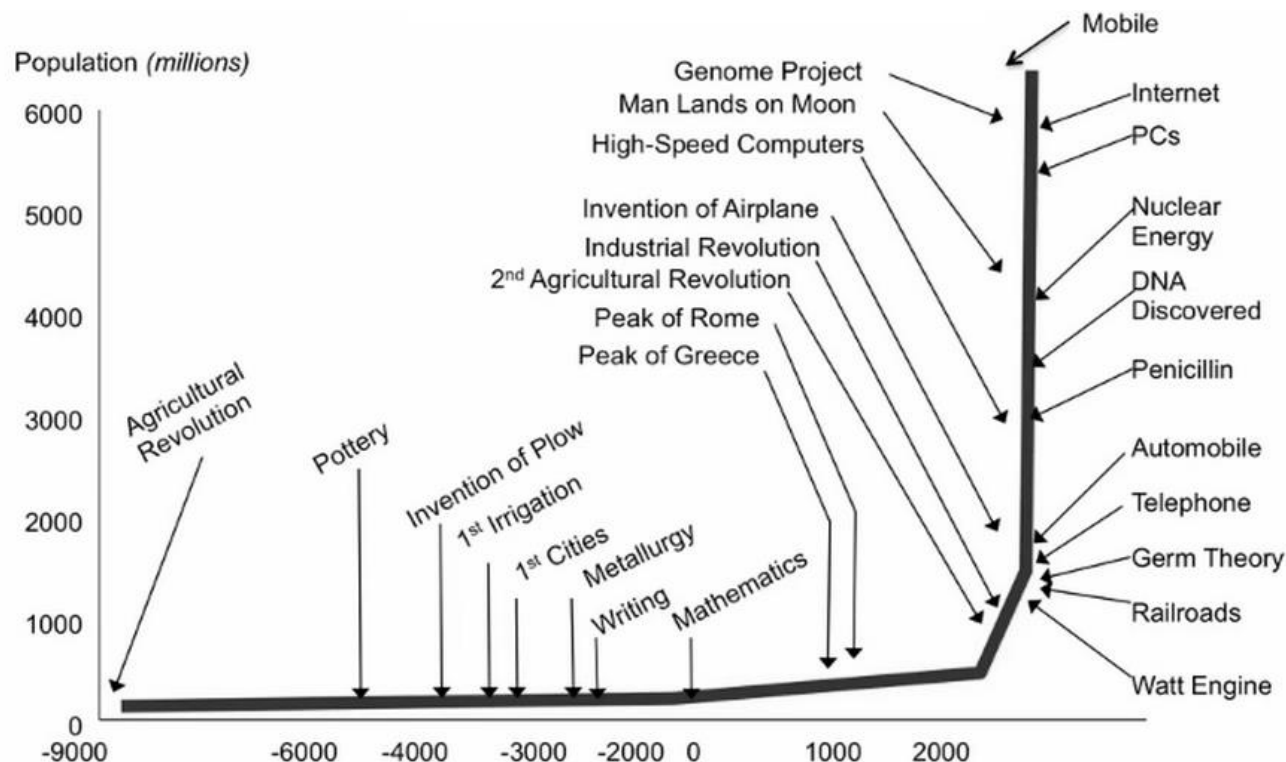
La tecnología siempre ha sido protagonista



source : the kevbakshow.com

THE TECHNOLOGICAL SINGULARITY

Normalmente
para bien...



Source: Milken Institute, Robert Fogel/University of Chicago

Cambio acelerado... tanto que puede dar miedo...



**Cómo la Inteligencia Artificial podría convertirse en un riesgo
que necesita más regulación y**



La dependencia de la tecnología cada vez es mayor...
Y nos cuestionamos si su uso se puede volver en nuestra contra

de technology a ethicnology

El cambio es ahora



Y utilicemos aquello que nos diferencia de todo lo demás...

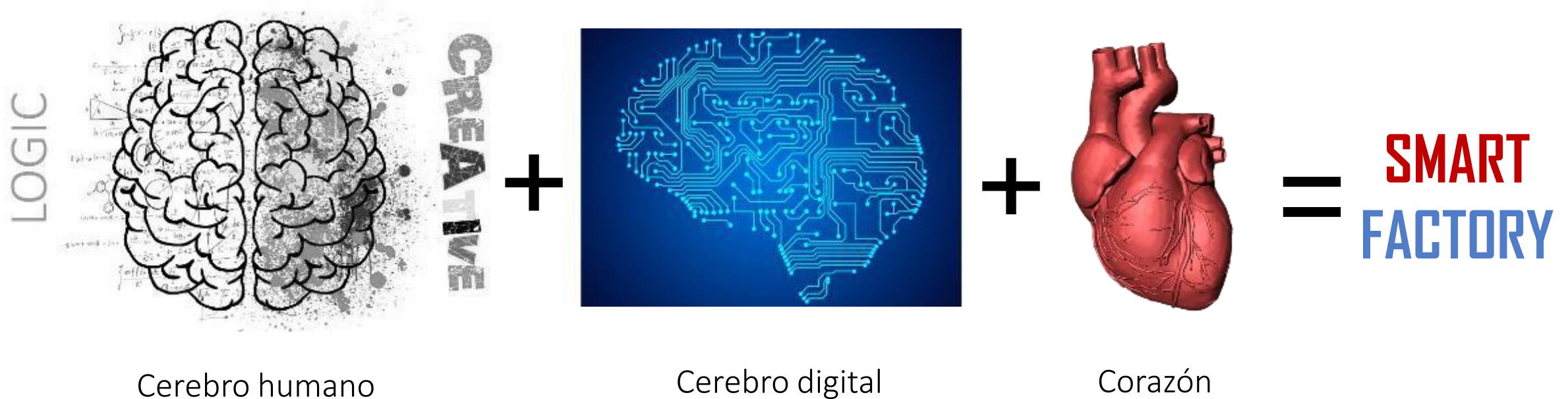
Intangibles tan importantes... tan humanos



O dicho de otra forma...

Debemos desarrollar la inteligencia en tres aspectos

INTELIGENCIA 4.0 = INTELIGENCIA EMOCIONAL + INTELIGENCIA HUMANA + INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Porque la tecnología incrementa las capacidades físicas, sensitivas y cognitivas del ser humano

La clave está en la combinación de tecnologías...

Una tecnología aislada la implanta cualquiera... una combinación de tecnologías sólo los mejores...



Sólo así daremos respuesta a las exigencias actuales del mercado



Para dar respuesta a esto necesitamos modelos: HUMAN 4.0

Acompasa la transformación tecnológica con la transformación del modelo organizativo:



Hablemos de valores...

No existe transformación 4.0 sin reformulación
de Visión, Misión y Valores

Lo Valores de la empresa deben condicionar el
comportamiento de las personas que la forman



Compromiso
Honestidad
Autocrítica
Sana ambición
Transparencia
Curiosidad

valores alineados = mejores resultados

Los intangibles valores se pueden desplegar en tangibles habilitadores que conduzcan comportamientos deseados...



Debemos diseñar un organigrama “extendido” que maximice la colaboración y la construcción de entornos creativos



Y buscar fórmulas de reconocimiento diferentes...



Con un ojo en el futuro y otro en el hoy y en nuestro pasado

Corto plazo

Explotación

- Certezas de hoy
- Lo que sé hacer bien
- Resultados
- Gestión
- Orden



Exploración

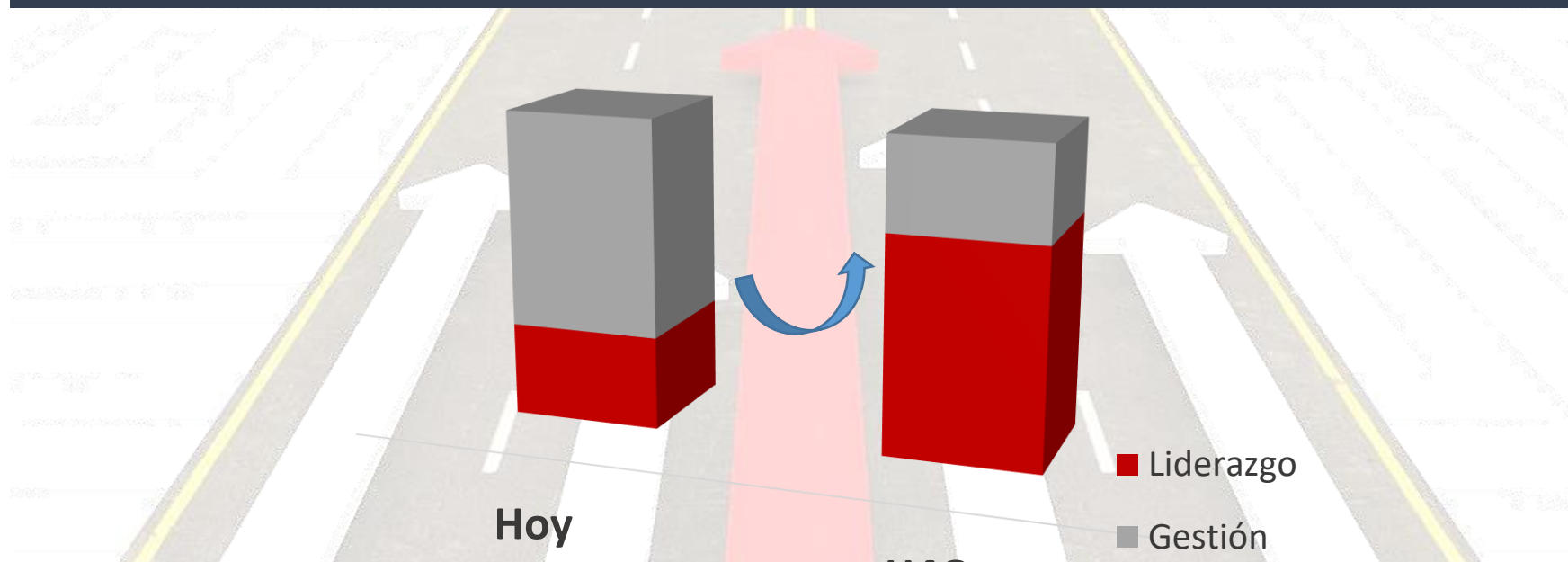
- Oportunidades del mañana
- Lo que haré bien
- Visión y Liderazgo
- Ruptura

Largo plazo

Búsqueda del equilibrio

Explorando mucho... pero también gestionando eficientemente

Los líderes exploradores prevalecerán sobre los gestores, aunque éstos seguirán siendo figuras clave y necesarias para la explotación



Las competencias prevalecerán sobre las titulaciones académicas

El aprendizaje será continuado

Evolucionando nuestros perfiles profesionales...

Directiv@ H₄O: líder transformador

Directivo transformador

- Promotor
- Lean 6-Sigma (cultura)
- Gestión del cambio
- Colaborador
- Positivo ante el error
- Funcionalidad TICs
- Ejemplificador
- Interpretación de los datos
- Finanzas
- Asertivo
- Idiomas
- Delegador
- Comunicación visual

Manager H₄O: líder facilitador

Manager facilitador

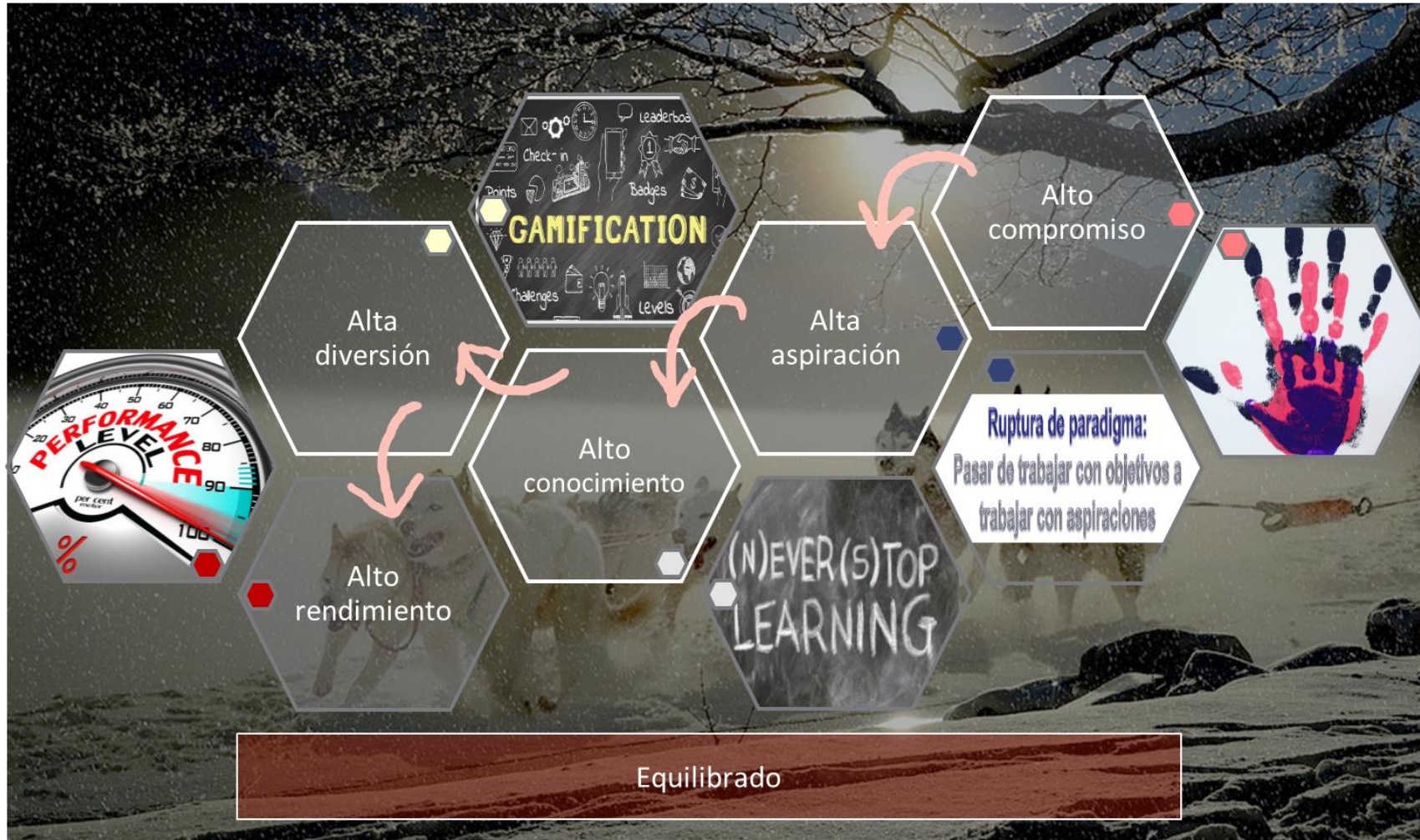
- Promotor
- Lean 6-Sigma (cultura, técnicas)
- Asertivo
- Positivo ante el error
- Usuario avanzado TICs
- Ejemplificador
- Análisis de datos
- Técnico
- Colaborador
- Idiomas
- Comunicación visual
- Resolución de problemas

Operador/a H₄O: ingeniero de su proceso

Operador ingeniero

- Diagnóstico de fallos
- Resolución de averías
- Análisis causa – raíz
- Preventivo
- Fabricación / Ensamblaje
- Dominio de funcionalidades GMAO y MES
- Usuario de Machine Learning
- Dominio de nuevas tecnologías
- Lean Manufacturing
- Interpretación de gráficos de comportamiento
- Supervisión y control de máquinas
- Control energético
- Control de calidad

Y trabajando en equipos aumentados...



El proceso de transformación no será fácil...

¿Cómo lo hago? ¿Con quién cuento?



El papel de Recursos Humanos será clave

El área de Recursos Humanos construye el escenario adecuado para que TODOS desempeñen dicha función ejecutiva



People analytics:
RH digital



Innovación en
proceso de
selección



Guardián de los
Valores y su
alineación



Supervisor del
cumplimiento de
políticas



Medidor de la
felicidad en la
empresa



Piloto de
transformaciones
organizativas



Modelo por
competencias



Administrador de
red social interna



Gestiona alianzas
con talento
externo

A modo de conclusión...

La industria 4.0 es una **transformación integral**: organización y personas, automatización y digitalización

Sólo crearemos valor si primero pensamos en los **paraqués de las tecnologías**

El primer paraqué es: la adopción de tecnologías es para **aumentar las capacidades** sensitivas, cognitivas y físicas **de las personas**

El resto de paraqués están **supeditados al primero...**

La **combinación de distintas tecnologías** para un propósito concreto tiene un potencial gigantesco

Todos los paraqués deben estar **alineados con los valores** de la empresa, y éstos con los de sus personas, colaboradores, clientes y sociedad

Las tecnologías las crean las **personas**: con las mejores personas tendremos las mejores tecnologías y un uso **responsable y ético** de éstas

Para desarrollar a las personas modelos de transformación organizacional como **Human 4.0** son fundamentales

Gracias por escuchar

