



# 25 Congreso de Calidad en la Automoción 4.0

El cambio es ahora  
Madrid, 22 Octubre 2020

## “Las personas, motor del cambio”

*M<sup>a</sup> Jesús ESBEC ALONSO*

*Consultora Senior, RENAULT-NISSAN CONSULTING*

*maria-jesus.esbec-alonso@renault.com*

 [www.linkedin.com/in/mariajesusesbec/](https://www.linkedin.com/in/mariajesusesbec/)





RENAULT NISSAN MITSUBISHI

10.76M

Automóviles  
vendidos en  
2018

1 de 9

Vehículos  
vendidos en  
todo el mundo

+737.000

Vehículos  
eléctricos  
vendidos desde  
2009 hasta  
finales de 2018

+450.000

Colaboradores  
en todo el  
mundo

122

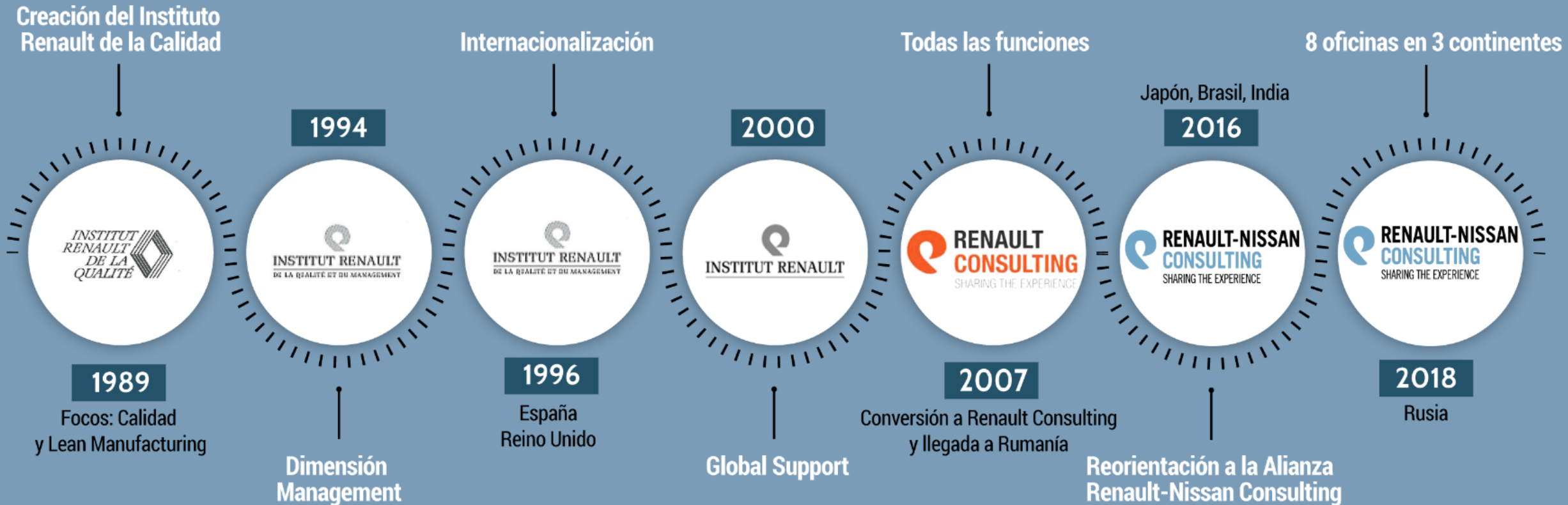
Plantas de  
fabricación



Ver vídeo corporativo

## NUESTRAS MARCAS





**DEL 'INSTITUT RENAULT DE LA QUALITÉ' A RENAULT-NISSAN CONSULTING**

# LAS PERSONAS EN RENAULT-NISSAN CONSULTING





## ALIANZA RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI



### AUTOMOCIÓN



GESTAMP	ILPEA	BENTELER	HUF
FAGOR EDERLAN	HUTCHINSON	GRUPO ANTOLÍN	ZF-TRW
FAURECIA	PHILIPS IBERIA	RPK	INDUSTRIAS MAXI

### AERONÁUTICO



IBERIA	CESA	ACITURRI
--------	------	----------

### AGROALIMENTARIO - GRAN CONSUMO



COCA-COLA	MARTÍNEZ LORIENTE	INCARLOPSA	CAMPOFRIO FOOD GROUP	
COPESE	MAHOU-SAN MIGUEL	PROSOL	SOLÁN DE CABRAS	EROSKI

### ENERGÍA - INFRAESTRUCTURAS -



PHILIPS	OMARZÁBAL	SCHNEIDER ELECTRIC	SUEZ	EDP
THYSSENKRUPP	STI/HAVI LOGISTICS	JUNGHEINRICH	GAM	TALGO

### LOGÍSTICA



### QUÍMICO - FARMACÉUTICO

NALONCHEM	SPB	IATALFARMACO (ALTIUS)
ROCHE PHARMA	MAXAM	



### BELLEZA - MODA

LOEWE	L'OREAL
-------	---------



### INSTITUCIONAL

CÁMARA DE ESPAÑA	CEAGA	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLADOLID	FACYL
MADRID NETWORK		CENTRO ESPAÑOL DE LOGÍSTICA (CEL)	



### OTRAS INDUSTRIAS

EUROPAC	KIDE	CONSTANTIA FLEXIBLES	BIOMAR	CUPA PIZARRAS
---------	------	----------------------	--------	---------------

### LEANDigital

Mejora Continua con Tecnología

Renault Nissan Consulting y el partner tecnológico Nunsys han creado LEANDigital, un enfoque innovador para acelerar la Transformación Digital de las empresas. Toda la información en [www.leandigital.es](http://www.leandigital.es)



La red de entusiastas de la cultura lean. El lugar de encuentro de los profesionales de todos los sectores productivos y de servicios, dedicados a la implantación de esta cultura en sus organizaciones. [www.leancommunity.es](http://www.leancommunity.es)



Nuestra exclusiva escuela simula un entorno industrial de más de 300 m2. Un entorno único para el aprendizaje Lean con todos los medios técnicos y pedagógicos necesarios para garantizar una experiencia real. [www.escuela-lean.es](http://www.escuela-lean.es)

# ¿ESTAMOS ANTE LA TORMENTA PERFECTA?



Necesitamos líderes capaces de capitanear en una tempestad sin precedentes.

V

## VOLATILITY

Hace alusión a la gran cantidad de cambios producidos y a la velocidad en la que suceden.

U

## UNCERTAINTY

Se refiere a la incapacidad para predecir las situaciones o el curso de los acontecimientos que se van dando.

C

## COMPLEXITY

Se trata de la dificultad para entender y manejar el contexto actual y futuro.

A

## AMBIGUITY

Alude a lo complicado de comprender las relaciones entre los distintos elementos que están presentes o que componen el entorno.





## VISIÓN ESTRATÉGICA

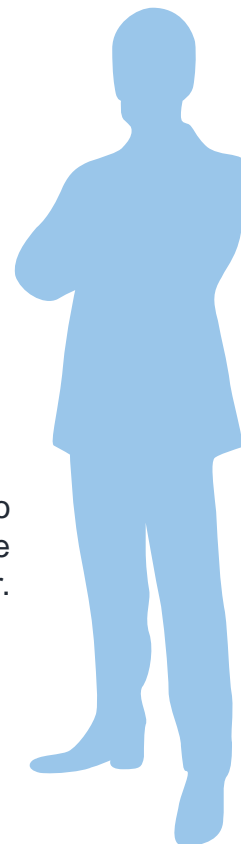
Posee una visión inspiradora, y guía a la transformación. Posee una gran capacidad de influencia y es capaz de convencer sin imponer. ,

## ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Referido a la capacidad de reaccionar eficientemente a los cambios, o anticiparse a ellos. Se basa en mantener a un equipo constantemente preparado ante las incidencias de cambio que puedan surgir.

## HABILIDADES COMUNICATIVAS

La comunicación ya no se entiende en una sola dirección, se nutre de las opiniones de su equipo para tomar las más acertadas de forma ágil.  
Escucha y orienta.



## RESPECTO

A las personas y al medio ambiente

## FOMENTA REDES DE TRABAJO

Liderazgo en red. Cuando la red funciona, el líder, el equipo y el proyecto son una sola cosa. No hay resistencias y las personas se acoplan a los proyectos y a los cambios.

## CAPACIDAD DE GENERAR ENTORNOS POSITIVOS

Se basan en valores team-play. Felicitan y celebra los éxitos. Promueven la cultura de la 0 culpabilidad y entienden el error como un medio de generación de nuevas ideas como crecimiento colectivo.

## POTENCIA PENSAMIENTO CRITICO

La innovación y la creatividad son entendidos cómo factores determinantes sustentados en la diversidad. INMODIVERSIDAD



**RENAULUTION**



## SINCRONIZACIÓN CON EL CLIENTE

Sistema Industrial, cuyo objetivo o Want to Be condition es la sincronización con el cliente



## GK+TQM+MEJORA CONTINUA

Management Cotidiano (GK), Total Quality Management (TQM) y la Mejora Continua.



## MANAGEMENT COTIDIANO

En nuestro entorno de trabajo debemos aplicar permanentemente la cultura PDCA (Plan-Do-Check-Act), a través de rutinas estandarizadas de trabajo.



## DESARROLLO PERSONAS

Sistema de Management sustentado en el desarrollo y en el crecimiento de las PERSONAS, como base fundamental del modelo.





## 5 PRINCIPIOS



El Renault Way y sus 5 principios constituyen la base sobre la cual construimos juntos el futuro del Grupo Renault.

## 11 COMPETENCIAS



Asociamos 11 competencias clave, para ayudar a desarrollar comportamientos que contribuyan a mejorar la realidad cotidiana.

## TRUST MANAGEMENT

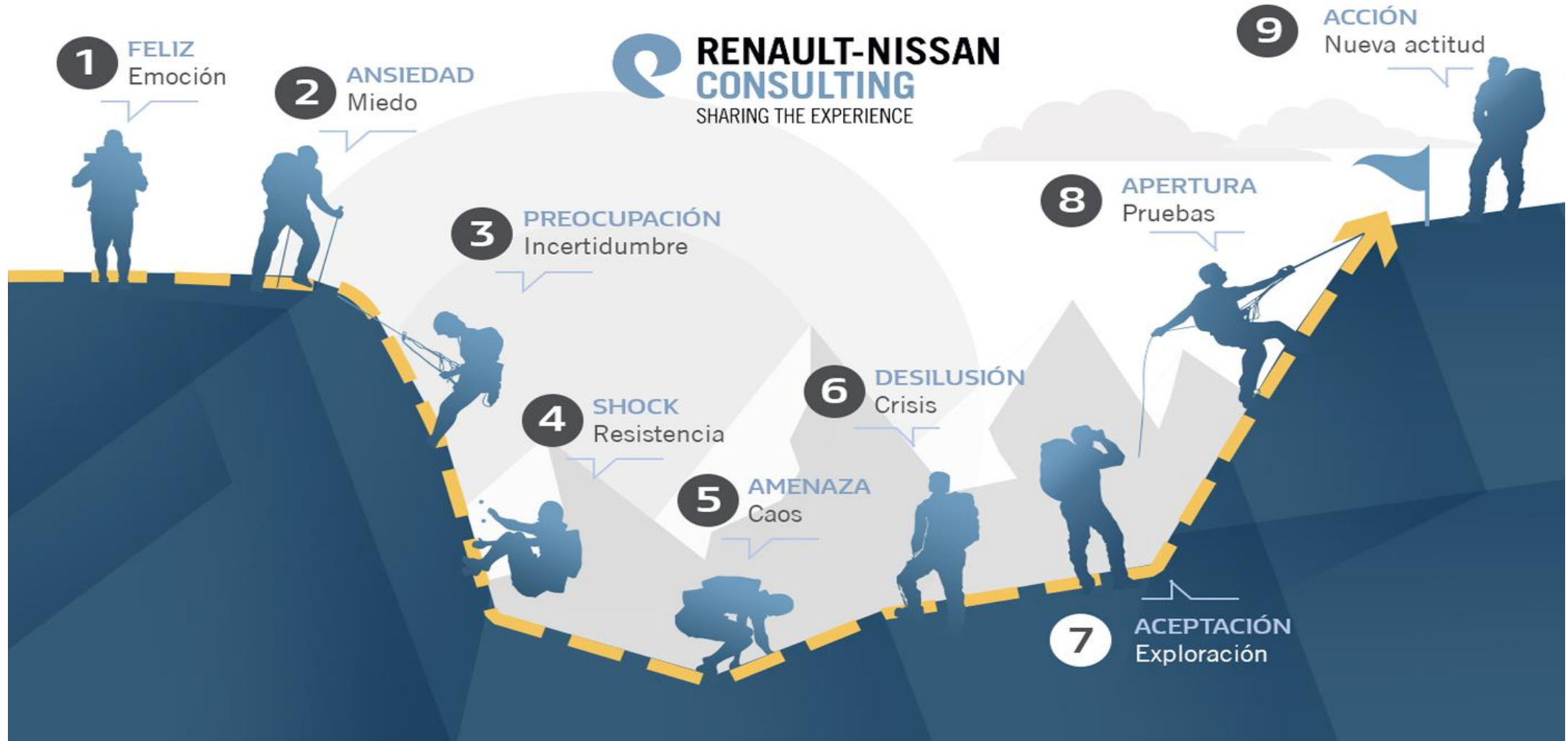


Basado en un clima de confianza y de cohesión, para satisfacer a nuestros clientes y alcanzar un alto nivel de eficiencia.





# CURVA DEL CAMBIO



## OBSTACULO 1:

### LO QUE QUIERE NUESTRO CEREBRO

La Resistencia al cambio tiene una razón fisiológica en nuestro cerebro. Está muy bien dotado para la supervivencia y muy mal para la felicidad

## OBSTACULO 2:

### EL MIEDO AL CAMBIO

Tenemos que “luchar” contra los mensajes de nuestro cerebro. “No Good, good news”.

## OBSTÁCULO 3:

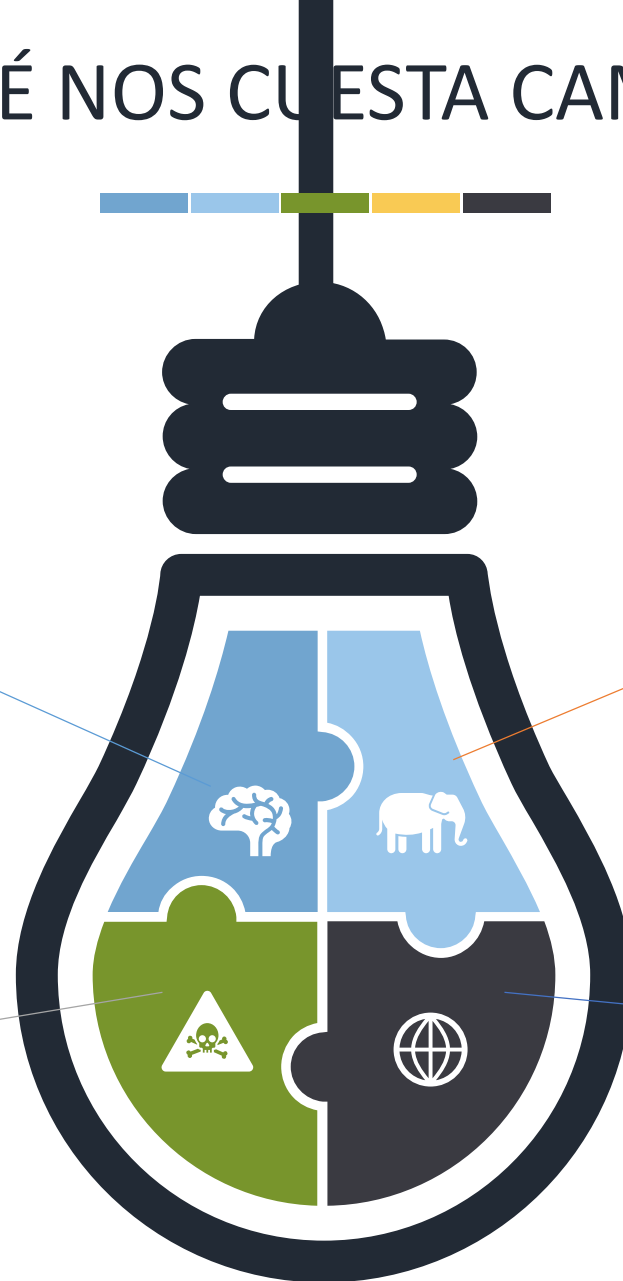
### INDEFENSIÓN APRENDIDA

Condición del ser humano o animal que ha aprendido a comportarse pasivamente, con la sensación subjetiva de no poder hacer nada.

## OBSTÁCULO 4:

### CAMBIO CÓMO TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Lo que determina una cultura organizacional es la misión, la visión y los valores y criterios de comportamiento.



# TRANSFORMACIÓN CULTURAL

8 PASOS



PASO 1: **CREAR SENTIDO DE URGENCIA**



PASO 2: **ELECCIONAR LÍDERES DEL CAMBIO**



PASO 3: **CREAR VISIÓN CLARA Y COMPARTIDA**



PASO 4: **COMUNICAR LA VISIÓN**



PASO 5: **ELIMINAR OBSTACULOS RESISTENTES AL CAMBIO**



PASO 6: **ASEGURAR LOGROS A CORTO PLAZO**



PASO 7: **CONSTRUIR SOBRE EL CAMINO**



PASO 8: **IMPLEMENTAR LOS CAMBIOS Y SIEMPRE MEDIR**






# Muchas gracias!



*M<sup>a</sup> Jesús ESBEC ALONSO*

*Consultora Senior, RENAULT-NISSAN CONSULTING*

*maria-jesus.esbec-alonso@renault.com*

 [www.linkedin.com/in/mariajesusesbec/](http://www.linkedin.com/in/mariajesusesbec/).