



# 25 Congreso de Calidad en la Automoción 4.0

El cambio es ahora  
Madrid, 22 Octubre 2020

# *“Transformación ágil en procesos de automoción”*

*Evelyn Mañoso Martín*

*Operational Excellence Senior Consultant  
RENAULT-NISSAN CONSULTING*

***evelyn.manoso-martin@renault.com***



*<https://www.linkedin.com/in/evelynmanoso/>*

# Las organizaciones atraviesan cambios nunca vistos



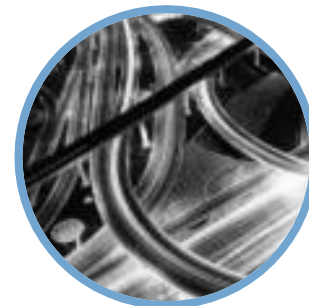
## Expectativas del Cliente & demografía

- Nuevos modelos de propiedad y servicios.
- Integración en el cotidiano y interacción
- Demografía cambiante



## Tecnología

- Servomecanismos, robots
- Inteligencia artificial, vehículos autónomos
- Big data y análisis con servicios basados en datos
- Ecosistemas conectados
- Mayor papel del software y la electrónica en todo



## Macroeconomía y mercados

- Mercados muy maduros y mercados emergentes
- Aparición repentina de nuevos jugadores / productos compitiendo
- Nuevos canales y enfoques de venta.
- Cambio de los propósitos de los productos y servicios



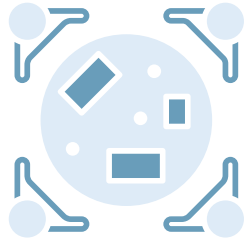
## Regulación y política

- Aumento de la presión de los desafíos regulatorios (medio ambiente, privacidad, seguridad, etc)
- Complejidad legislativa creciente (región, país, CE, mundial, etc)

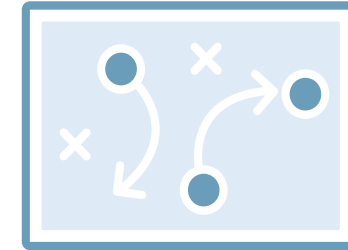
# Entornos VUCA

	Drivers	Efectos	Respuestas
<b>Volátil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Naturaleza</li> <li>Dinámica</li> <li>Relación y velocidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riesgos</li> <li>Inestabilidad</li> <li>Flujos</li> </ul>	<b>VISIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estar en acción</li> <li>Probar los cambios</li> </ul>
<b>Incierto (Uncertain)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No predecible</li> <li>Sorpresas potenciales</li> <li>Resultados inciertos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parálisis de gestión por sobrecarga de datos</li> </ul>	<b>COMPRENSIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Más amplia</li> <li>Diferentes perspectivas</li> </ul>
<b>Complejo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correlación de tareas</li> <li>Efectos multifacéticos</li> <li>Influencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No productividad</li> <li>Duplicidades</li> </ul>	<b>CLARIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque</li> <li>Flexibilidad</li> <li>Creatividad</li> </ul>
<b>Ambiguo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ideal vs Realidad</li> <li>Interpretaciones erróneas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dudas y desconfianza</li> <li>Toma de decisiones más lenta</li> <li>Innovaciones</li> </ul>	<b>AGILIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Toma de decisiones</li> <li>Innovación</li> </ul>

# La manera actual de trabajo no ayuda para navegar en esos cambios

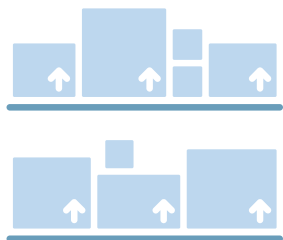


Demasiadas reuniones



Demasiada complejidad para conseguir las cosas

¿Qué nos encontramos?



Demasiados silos



Demasiado lentos en comercializar

# Necesidad de ser ágiles



## Poner al cliente en el centro

Trabajo priorizado basado en el valor del cliente



## Aumentar nuestra velocidad colectiva

Iterativo



## Romper los silos

Cros-funcional (*eficiencia colectiva*)



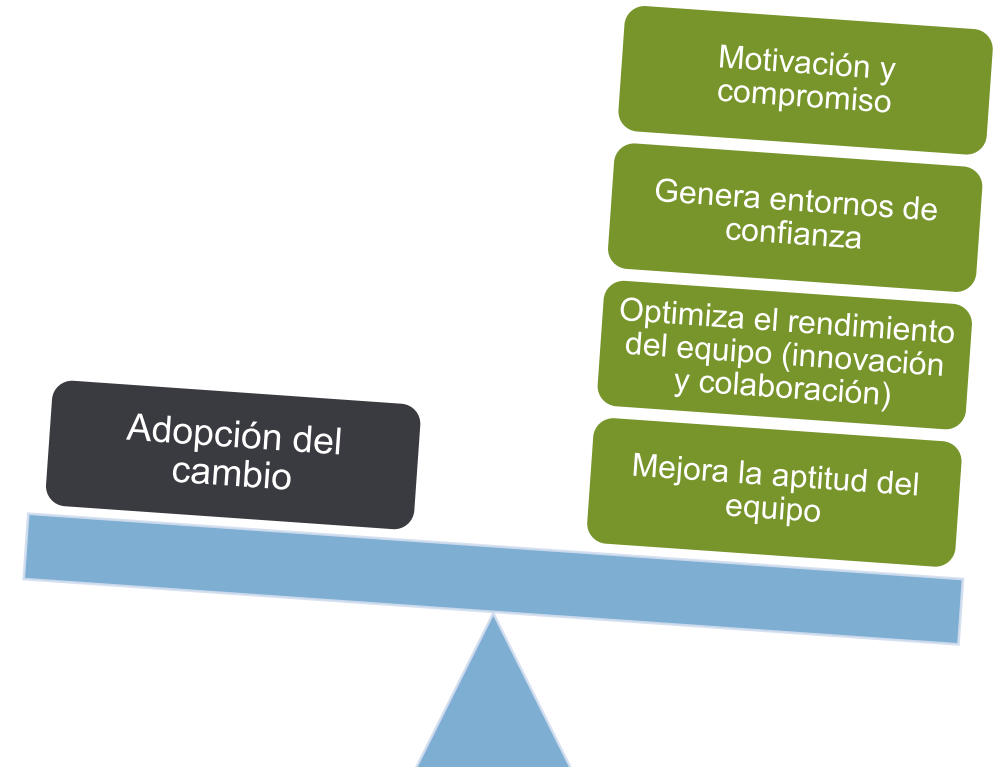
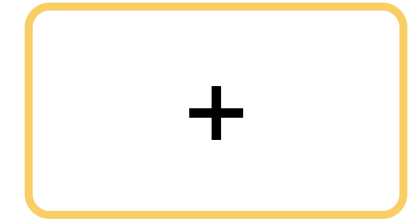
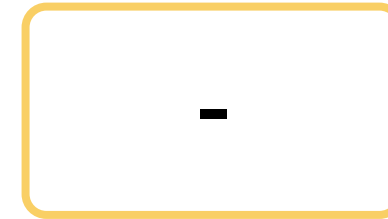
## Simplificar nuestros procesos

Empírico y estructurado

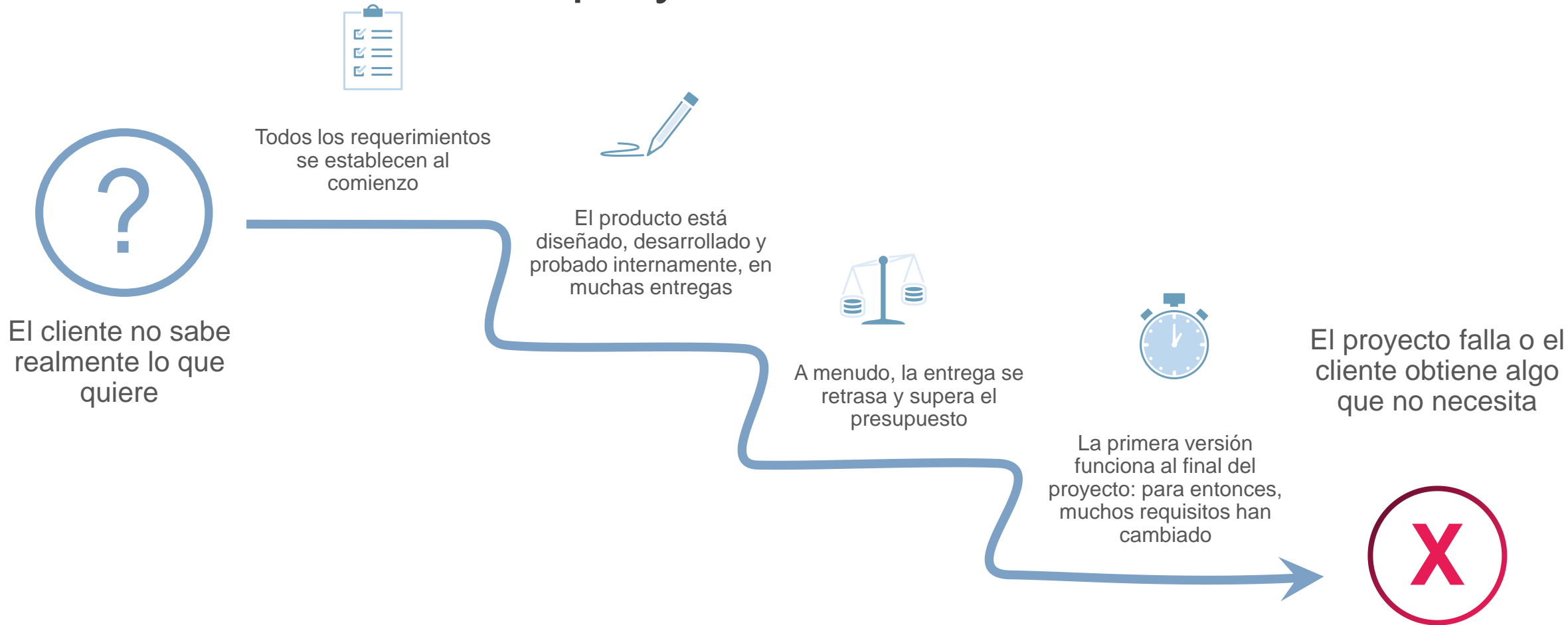


## Empoderar a nuestras personas

Empoderamiento del equipo



# Gestión tradicional de proyectos



12 meses

# Enfoque Agile

En cada sprint, el equipo completa una iteración hacia el MVP



El cliente no sabe realmente lo que quiere



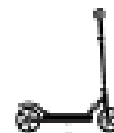
## Sprint 1

La visión del producto se desarrolla conjuntamente, se crea una lista inicial de características prioritarias en el Backlog



## Sprint 2

Los sprints posteriores incorporan el feedback de los usuarios



## Sprint 3

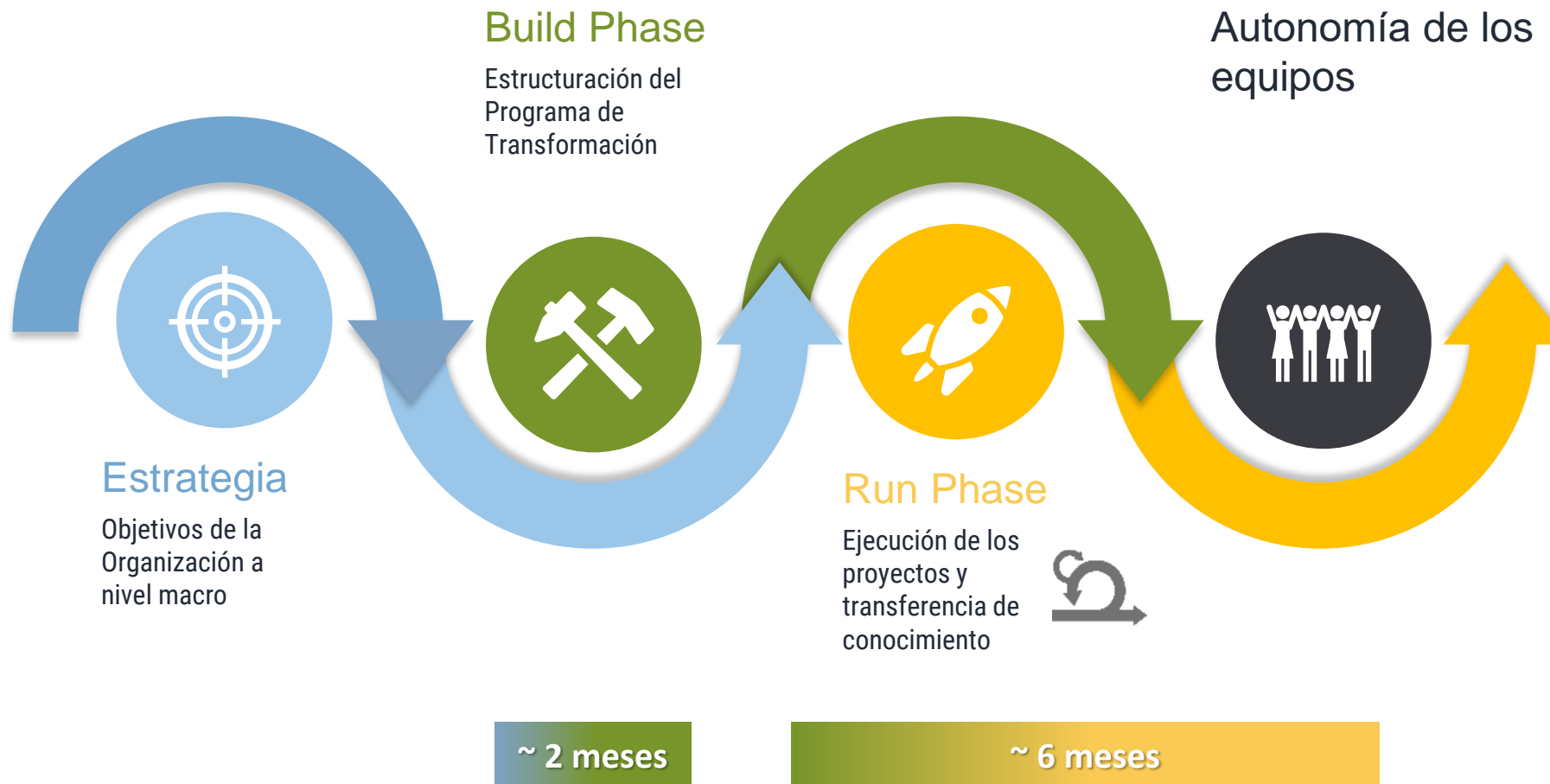
Los equipos son multifuncionales (transversales) y trabajan con interacciones frecuentes



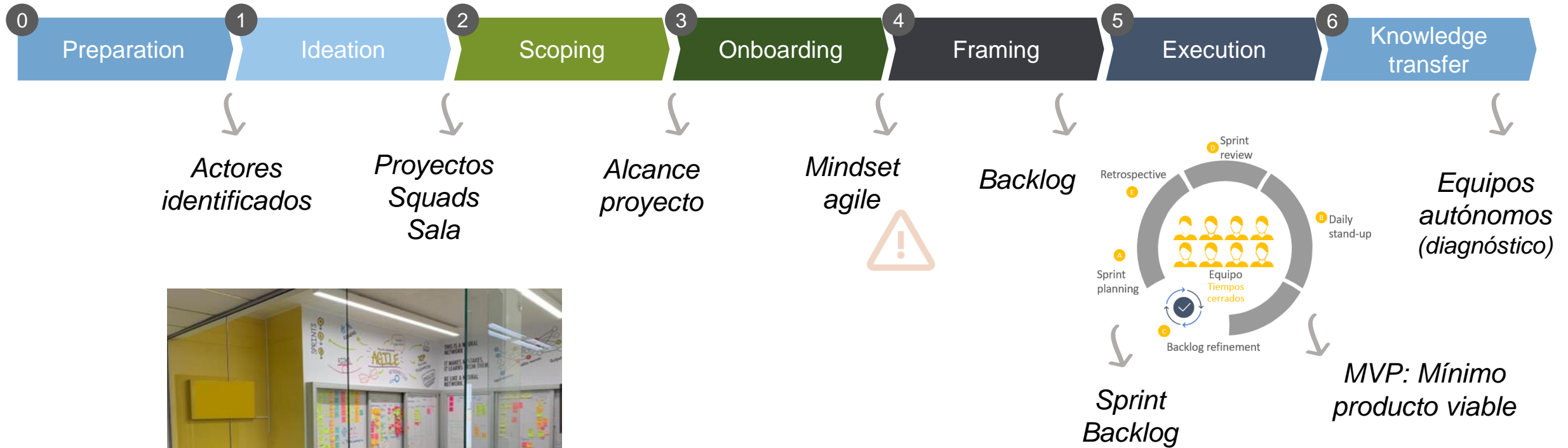
El Proyecto es entregado a tiempo y el cliente tiene lo que necesita



# Modelo de Transformación Ágil



# Etapas



# Modelo de Transformación Ágil

## Experiencia acumulada



España



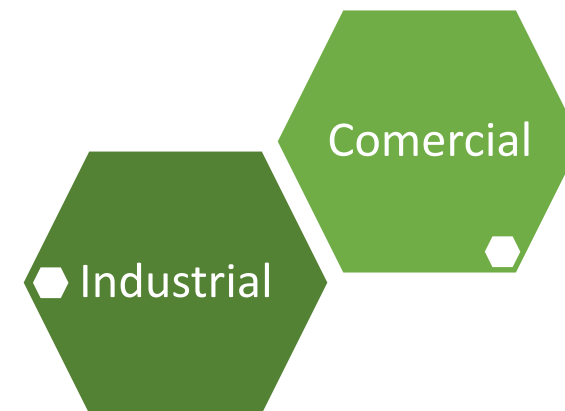
Portugal



Marruecos

### ALGUNOS EJEMPLOS

- Optimización y reducción de costes de flujos logísticos.
- Construcción de un centro logístico.
- Reducción de costes asociados a la selección de NC.
- Reducción de costes asociados a la recuperación de materia prima.
- Aumento de Ventas.
- Creación de herramienta de Benchmark.
- Creación de plataforma e-commerce.
- ...



Aplicable a toda la cadena de valor



# *“Transformación ágil en procesos de automoción”*

*Evelyn Mañoso Martín*

*Operational Excellence Senior Consultant  
RENAULT-NISSAN CONSULTING*

***evelyn.manoso-martin@renault.com***



*<https://www.linkedin.com/in/evelynmanos/>*