

eurofirms en cifras 2022

Nacimos hace ya más de 30 años, bajo un modelo de liderazgo por valores.
Así es como nos hemos convertido en la la empresa nacional de gestión de talento.

Creación de empleo directo

1.400 personas

Generación de valor económico

557 M€

+225.000

Contrataciones 2022

Creación de empleo indirecto

27.000 personas/día

Centros de trabajo

+150

España, Portugal, Italia, Francia, Chile, Brasil y Perú.

Nuestras

soluciones





STAFFING

SERVICES

PREVEN



SELECTION

EXECUTIVE

TECHNOLOGY

INTERNATIONAL

RPO

TALENT SOLUTIONS







Inclusión de personas con discapacidad

Ayudamos a las organizaciones a crear entornos inclusivos e integramos laboralmente personas con discapacidad.

BECAS BOOTCAMP INCLUSIVO EN FULL STACK Dirigido a personas con discapacidad que quieran aprender de forma práctica e innovadora ser profesional IT.

24 becas disponibles.



Sector automoción

Soluciones de gestión de personas, agilidad y especialización.

Mejora de la empleabilidad de los candidatos:

- Adaptación de trabajadores al puesto
- Reducción índices siniestralidad, absentismo y rotación
- **Fidelización** de los trabajadores.
- Adaptación de la formación a las necesidades de cada cliente.

Encontramos los perfiles especializados que necesitas

Operarios especialistas · Matriceros · Chapistas · Pintores · Asesores postventa · Mecánicos



Eurofirms única empresa de Recursos Humanos de la AEC y que pertenece al Comité de Automoción.







Percepción sobre el empleo en el sector automoción



Contexto



SECTOR RELEVANTE EN ESPAÑA

1096
contribución al PIB
Automoción
Industria auxiliar

Fuente ICEX

LA AUTOMOCIÓN DA TRABAJO A

90M 12M 0,55M Worldwide Europa España

Fuente EPA y CCOO

EL EMPLEO EN EL SECTOR



EN ESPAÑA

550.800 personas (EPA)

1 20%

• 80%

Fuente EUROMASTER

UNO DE LOS MAYORES INVERSORES EN

I+D+I

Fuente ICEX



4.0

y continuos cambios en el sector



ESPAÑA

2º destino preferido
multinacionales
Para invertir en nuevos
proyectos

Fuente ICEX

BASE DEL ESTUDIO

500 personas

37,1 años edad media

80%

20%



Comercial/ventas 18,8%

Adm. Empresas 13,6%

Compras/logística 13,6%

Informática/Telco 9,6%

Ingen. técnicas 8,4%

NIVEL ESTUDIOS

SECUNDARIOS

45,5%

UNIVERSITARIOS

44,1%

DOCTORADO/MASTER

9%

BÁSICOS

4,4%

RANGO SALARIAL



ENTRE 20.000-30.000 34,3%

ENTRE 30.000-40.000 19,6%

ENTRE 40.000 - 50.000 9,4%

ENTRE 50.000-60.000 3,8%

ENTRE 60.000 - 80.000 - 2%

MÁS DE 80.000 1,8%

PREFIERO NO DECIRLO 1,4%

Aspectos más y menos importantes en la gestión del talento

LOS QUE MÁS

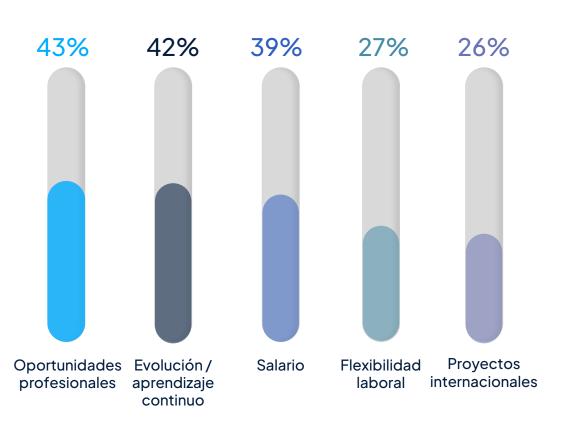
FORMACIÓN CONTÍNUA Y DESARROLLO 41%
FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS 37%
FIDELIZAR AL TALENTO 25%
ENCONTRAR TALENTO CUALIFICADO 23%
MEJORAR EXPERIENCIA EMPLEADO 22%

LOS QUE MENOS

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS **15%**CONSTRUIR NUEVOS MODELOS DE LIDERAZGO **15%**ESTRATEGIAS DE DIVERSIDAD - INCLUSIÓN **14%**

Aspectos más positivos del sector

NO TODO ES SALARIO



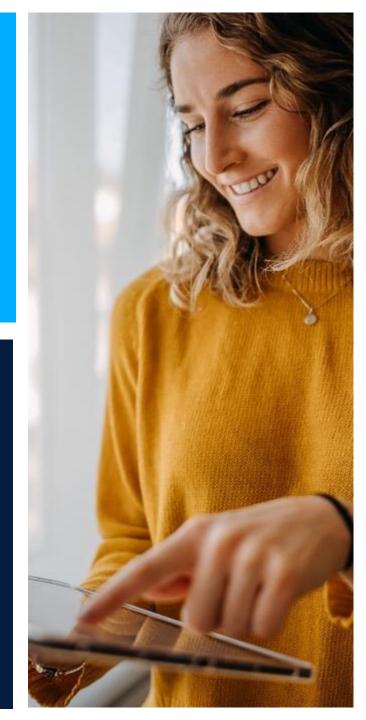
CAMINO DE MEJORA



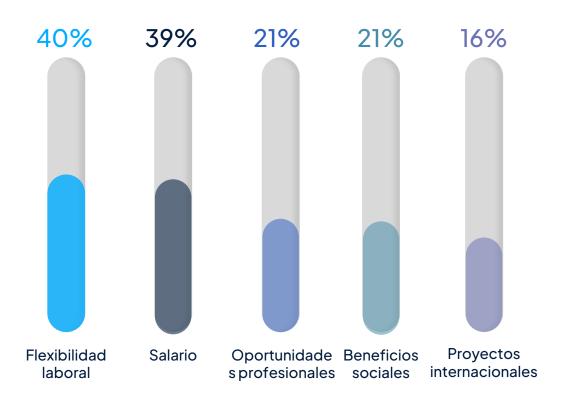
DESARROLLO Y PLAN DE CARRERA

FORMACIÓN

PROYECTOS



Aspectos menos positivos del sector



CAMINO DE MEJORA

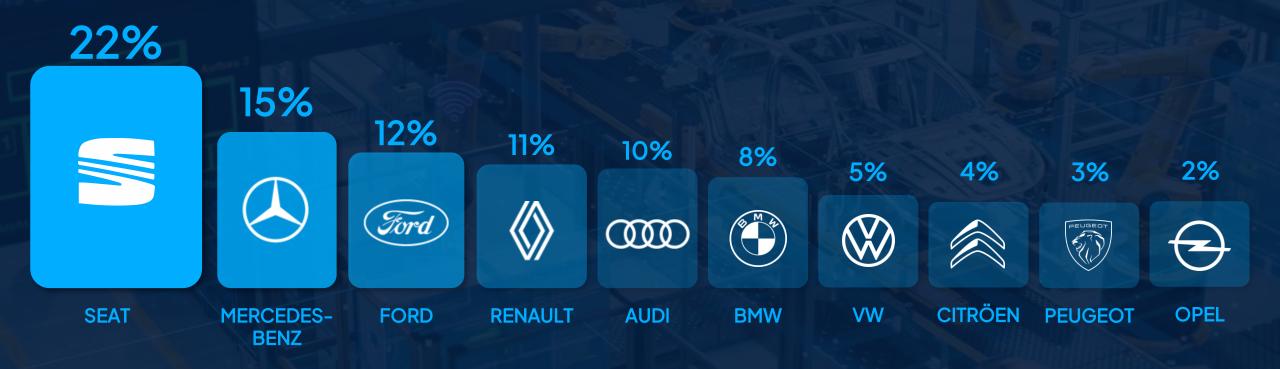
CONCILIACIÓN

SALARIO

DESARROLLO



Las empresas **más atractivas**para trabajar



Perfiles demandados

Ingenieros técnicos

Comercial / Ventas

Calidad / Producción / I+D

Compras / Logística

Marketing / Comunicación



COMUNICACIÓN 6%





Retos

sector automoción

40%

Futuro de la movilidad y sus implicaciones

25%

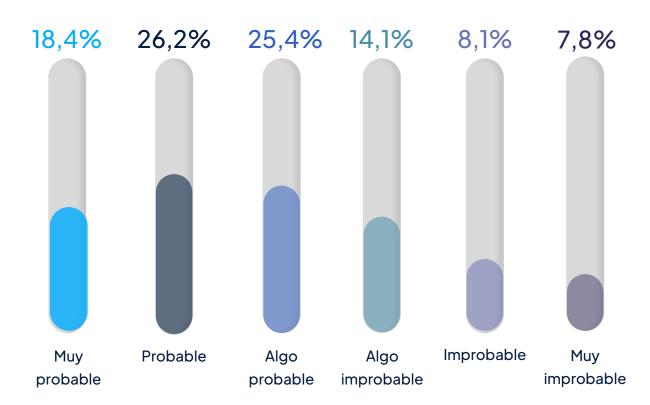
Adaptación de conocimientos (reskilling)

51%

Adopción de las nuevas tecnologías

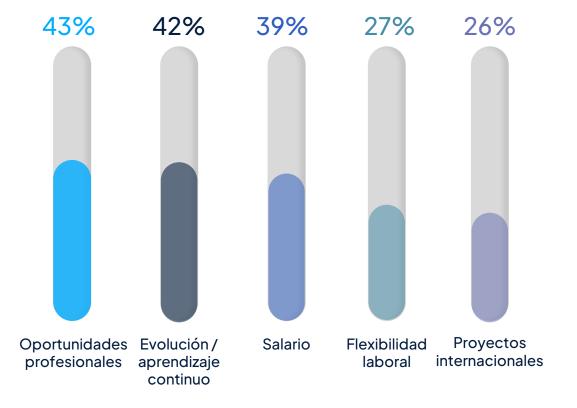


Probabilidad de cambio al sector automoción

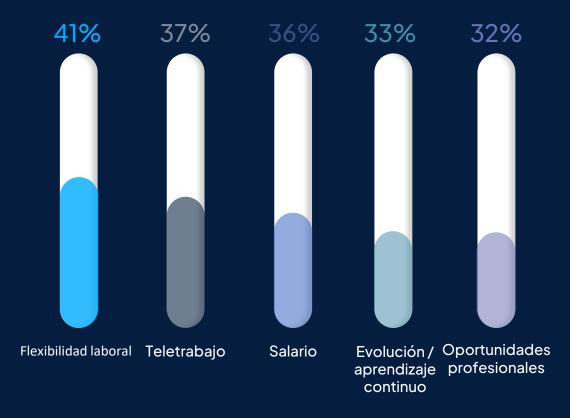




lo + valorado a nivel general



lo + valorado talento IT



Principales retos

Perfiles IT sector automoción

Z

 \angle

INCLUSIÓN MUJER ATRACCIÓN TALENTO GESTIÓN TALENTO

ENTORNO CAMBIANTE

Medidas para atraera las

nuevas generaciones

Tener un buen proyecto

Posicionarse como empresa social y comprometida

Organización adaptable y bien estructurada

Orientarse a las personas y su bienestar, liderazgo por valores

Seguir una cultura empresarial e implicar y cohesionar a los equipos.



Marcar la diferencia en cómo hacemos las cosas

Enfoque al bienestar de las personas

Proyecto ilusionante Experiencia clientes y candidatos Liderazgo por valores

Innovación tecnológica

Ecosistema digital Facilitar gestión del talento y experiencia de personas que buscan trabajo

Inclusión e igualdad de oportunidades

Priorizar cobertura de perfiles con personas con discapacidad (Fundación Eurofirms)

People first

Nuestra forma de ver la sociedad y de entender la relación que las personas deberían tener con el mundo laboral. Porque el trabajo debe hacernos sentir bien.



www.eurofirmsgroup.com/estudios