CONCLUSIONES

Interés en los siguientes aspectos:

Lean Manufacturing común en todos los fabricantes

Falta de integración en general de los conceptos Lean en la Universidad (se citan algunas excepciones Mondragón, Valladolid…)

No estamos preparados desde la Universidad para el Management de equipos

La filosofía Lean no termina nunca de implantarse

Concepto estándar, fomenta la participación de los operarios

La ampliación de la filosofía Lean a los servicios, más allá de la producción

El cambio más relevante de los últimos años, ha sido el incremento del compromiso de la Dirección y su liderazgo.

No hay que olvidar: CALIDAD significa Satisfacción de Cliente (interno y externo)

……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
……………………………………………………………………………………………
………………………………………………