



Barcelona, 25 y 26 de octubre

Costes de prevención frente a corrección

José M^a Martín Echevarría

CargoBusiness Development Manager

TRIGO QUALITY IBERICA



XVII CONGRESO DE CALIDAD EN LA AUTOMOCIÓN

- Introducción.
- Prevención ante los fallos. Soluciones.
- Los costes de los fallos.
- Cómo solucionar un problema de fallo de la forma más económica.
- Ejemplo.
- Conclusiones.



TRIGO GROUP. KEY FIGURES

3900+ empleados en todo el mundo

68 Fabricantes de vehículos

PSA, Renault, Smart, FIAT, Hyundai/KIA Ford, Volkswagen, Avtoframos, Suzuki, Mahindra, TATA, Audi, General Motors.

120 Proveedores T1 trabajos en planta:

Valeo, ThyssenKrupp, Bosch, Jtekt, TRW, Nacam, Honeywell, BorgWarner, Trelleborg, Delphi, Lear ... Mobile teams for 150 additional suppliers

19 Plataformas logisticas

(France, Hungary, Slovakia, China & Slovenia)

70 000+ misiones por año and 4600 clientes.

Lider mundial y presencia en in 21 paises





DESPLIEGUE INTERNACIONAL

France

PSA,
RENAULT,
SMART,
TOYOTA

Spain

PSA, NISSAN,
FORD,
RENAULT

Morocco

RENAULT

Brazil

HYUNDAI

Hungary

AUDI, SUZUKI

Slovakia

KIA

Czech Rep.

HYUNDAI

Slovenia

RENAULT

Romania

DACIA, FORD

Russie

AVTOFRAMOS, FORD, VW,
AVTOVAZ, GM, HYUNDAI

China

PSA DONGFENG,
CHONGQING FORD,
NANJING FORD,
VOLKSWAGEN, BMW
BRILLIANCE, AUDI

India

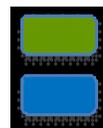
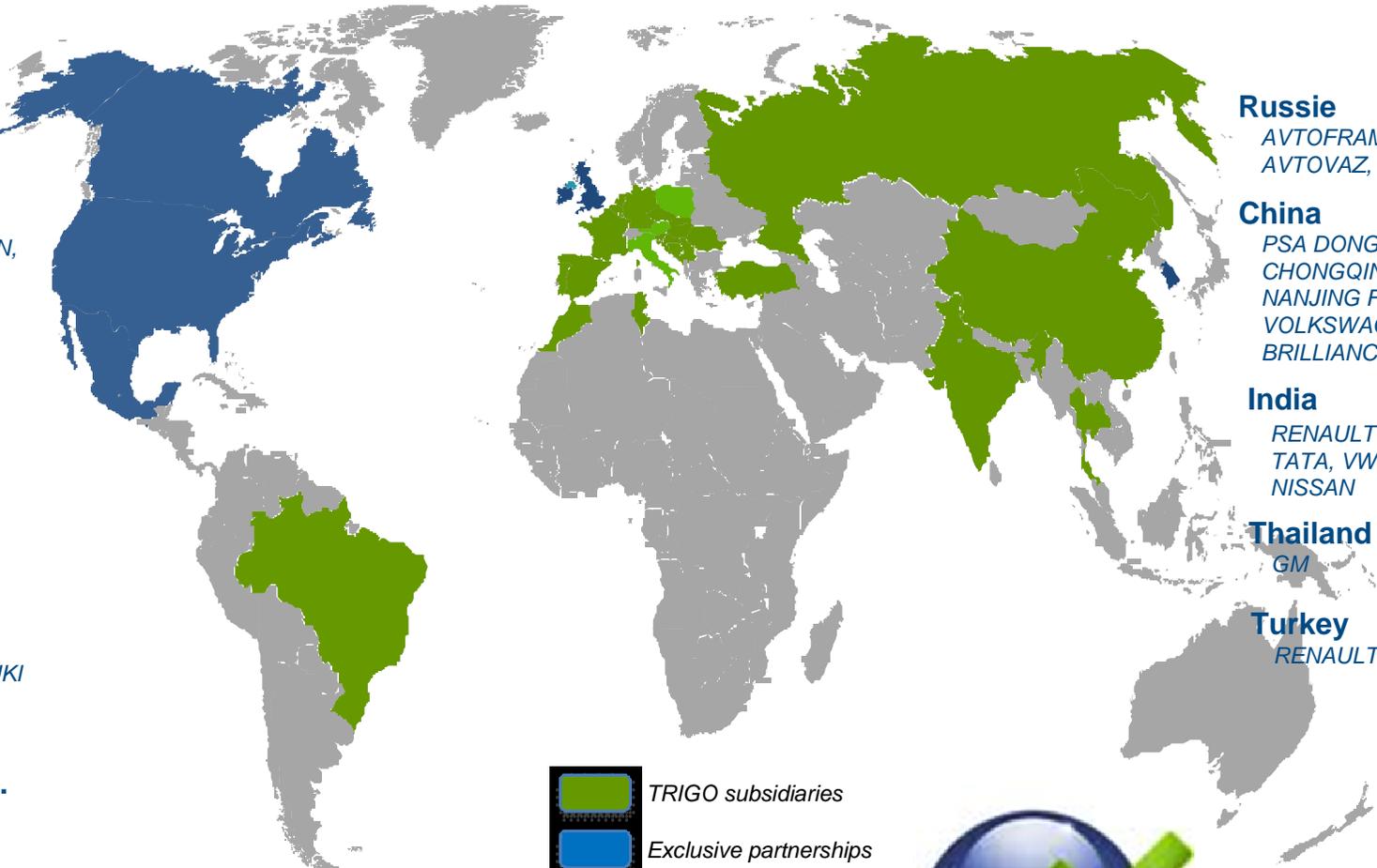
RENAULT MAHINDRA,
TATA, VW, FORD,
NISSAN

Thailand

GM

Turkey

RENAULT, FIAT, FORD



TRIGO subsidiaries

Exclusive partnerships

TRIGO
The quality network



TRIGO
The quality network 5



PREVENCIÓN ANTE LOS FALLOS.SOLUCIONES

INGENIERÍA ROBUSTA
FMEA PRODUCTO
FMEA PROCESO
FMEA LOGISTICO
QFD
DOE
PLANES DE CONTROL
FORMACION
MSA
SPC
AUDITORIAS
PRESERIES
ETC..



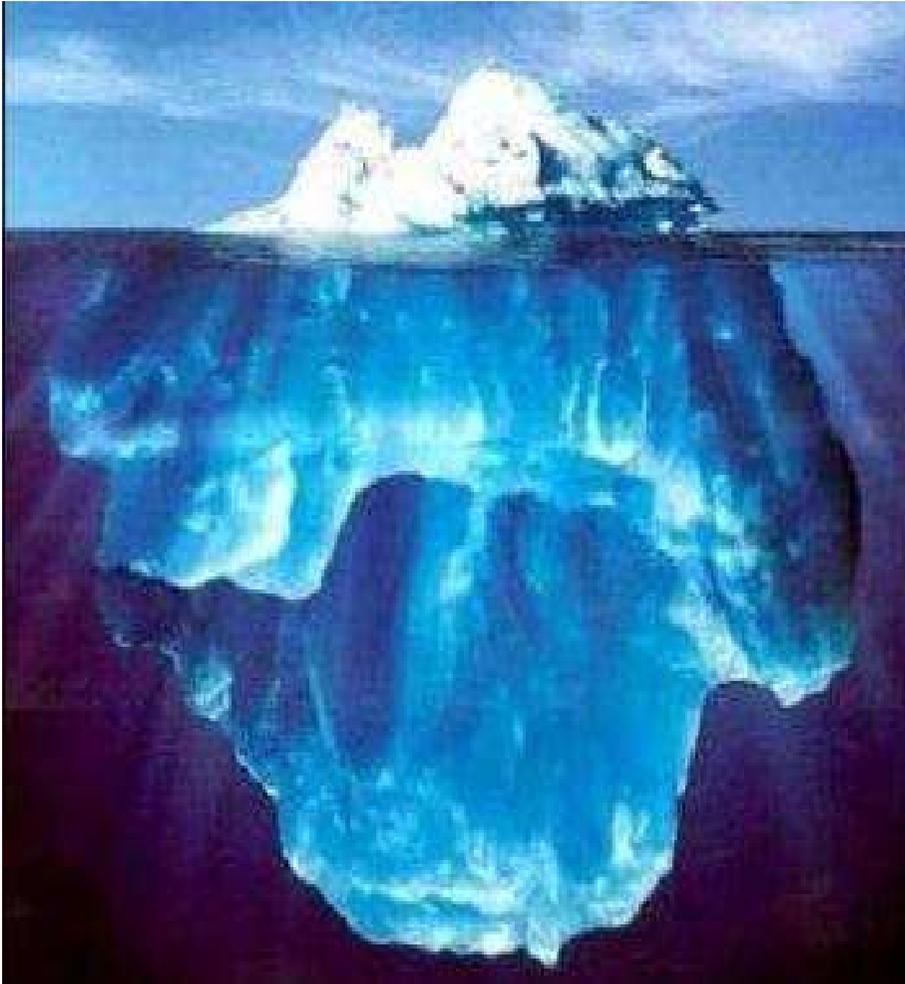
FALLO



8D
COSTOS....
IMAGEN DE MARCA



LOS COSTES DE LOS FALLOS



Costos cuantificables:

- Costes de achatarramiento
- Costes de retrabajo
- Costes de garantías
- Cargos

Costos no cuantificables:

- Tiempo de gestión de reclamación
- Pérdida de imagen
- Pérdida de mercado
- Disminución de ventas por baja valoración de calidad



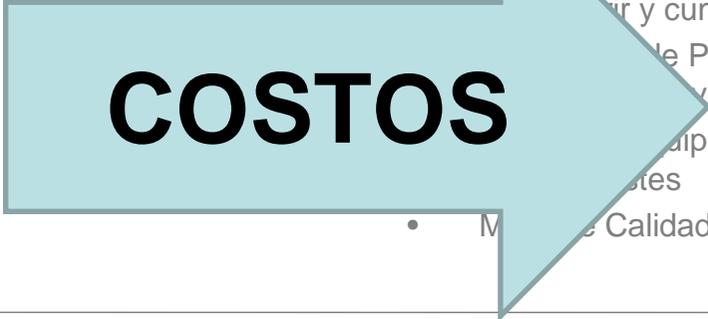
COMO SOLUCIONAR UNA RECLAMACION DE LA FORMA MAS ECÓNOMICA

Hay problemas que debido a un fallo en el proceso de prevención, Diseño, Planificación de calidad, falta de tecnología, un no deificación de la técnica, no se puede un muro de calidad, ser la causa de un problema, ¿Cómo minimizar los costes en estos casos? Considerar, ademas, que en la mayoría de los casos, no compensa de necesidad obligatoriamente un control 100% humano.



LOS COSTES DE LOS FALLOS

- Paro de la línea del cliente
- Coste de las pzas. defectuosas en otros componentes
- Coste de la gestión de la reclamación al proveedor.
 - Evaluar el problema (tiempo de análisis)
 - Identificar la urgencia o gravedad, reunión con afectados
 - Evaluar el stock, disponibilidad de pzas nuevas
 - Informes de no conformidad internos producción / compras
 - Contactar con el proveedor
 - Abrir y completar el 8D
 - Incluir en el sistema la reclamación
 - Seguimiento de las acciones correctoras inmediatas
 - Seguimiento de las acciones correctoras y preventivas
 - Auditoría al proveedor en caso de necesidad
- Muro de calidad



- Paro de la línea del cliente (EOM)
- Coste de las pzas defectuosas en otros componentes(EOM)
- Coste de la gestión de la reclamación al proveedor. (EOM)
- Evaluar el problema y gestión del mismo (tiempo de análisis)
 - Identificar la urgencia o gravedad, reunión con afectados, tiempo de análisis para identificación de las causas
 - Evaluación de stock, disponibilidad de pzas nuevas
 - Informes de no conformidad internos producción / proveedores
 - Contactar y complimentar al proveedor
 - Incluir el 8D en el sistema del EOM, seguimiento de los proyectos
 - Seguimiento del equipo. No cumplimiento de objetivos
 - Auditoría de los costes
- Muro de Calidad

C
L
I
E
N
T
E

P
R
O
V
E
E
D
O
R



CUALES SON LOS COSTES DE UNA RECLAMACIÓN 0 KM

CLIENTE. EOM

- Paro de la línea del cliente
- Coste de las pzas. defectuosas en otros componentes
- Coste de la gestión de la reclamación al proveedor.
 - Evaluar el problema (tiempo de análisis)
 - Identificar la urgencia o gravedad, reunión con afectados
 - Evaluación de stock, disponibilidad de pzas nuevas
 - Informes de no conformidad internos producción / compras
 - Contactar con el proveedor
 - Abrir y cumplimentar el 8D
 - Incluir en el sistema la reclamación
 - Seguimiento de las acciones correctoras inmediatas
 - Seguimiento de las acciones correctoras y preventivas
 - Auditoría al proveedor en caso de necesidad

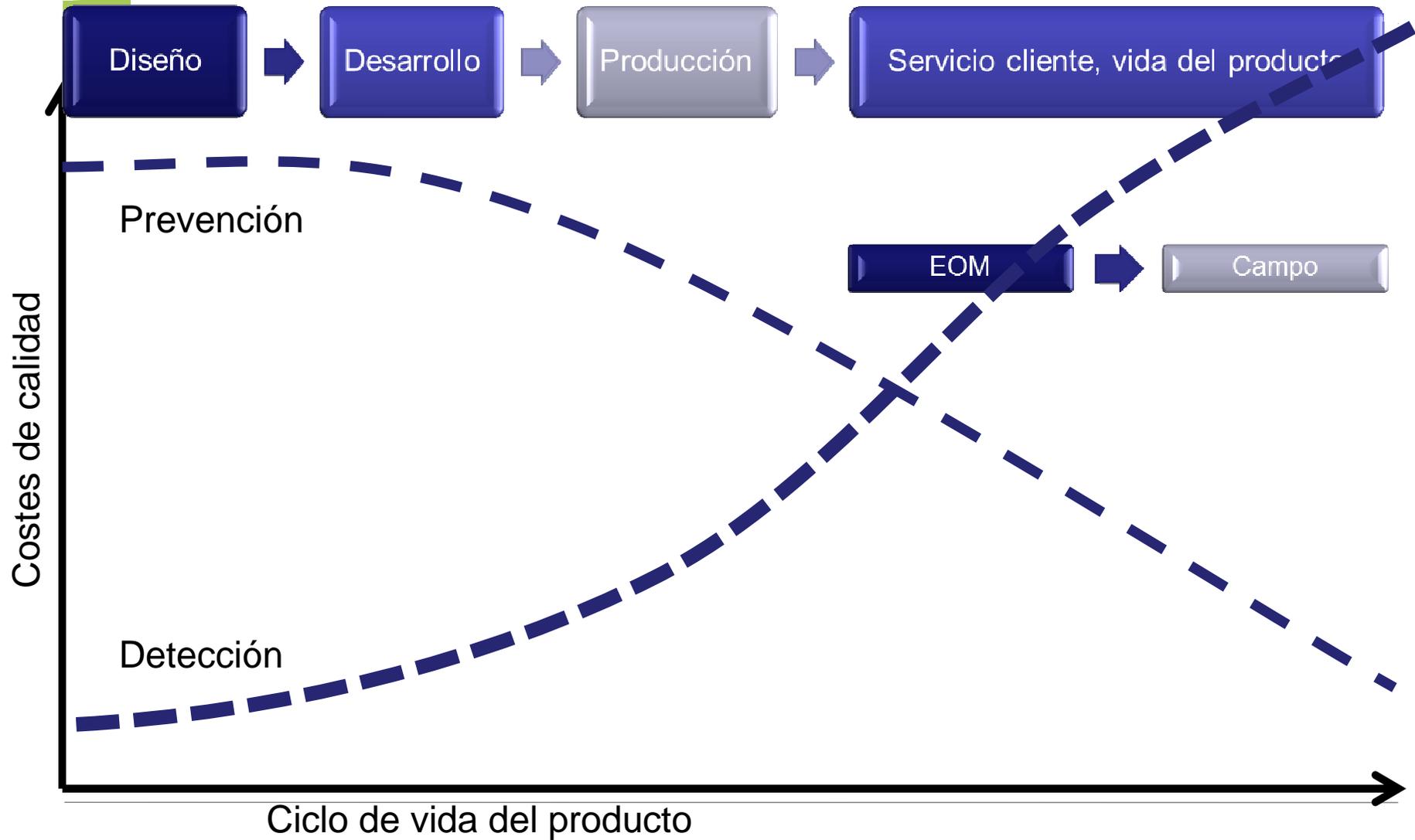


CUALES SON LOS COSTES DE UNA RECLAMACIÓN 0 KM

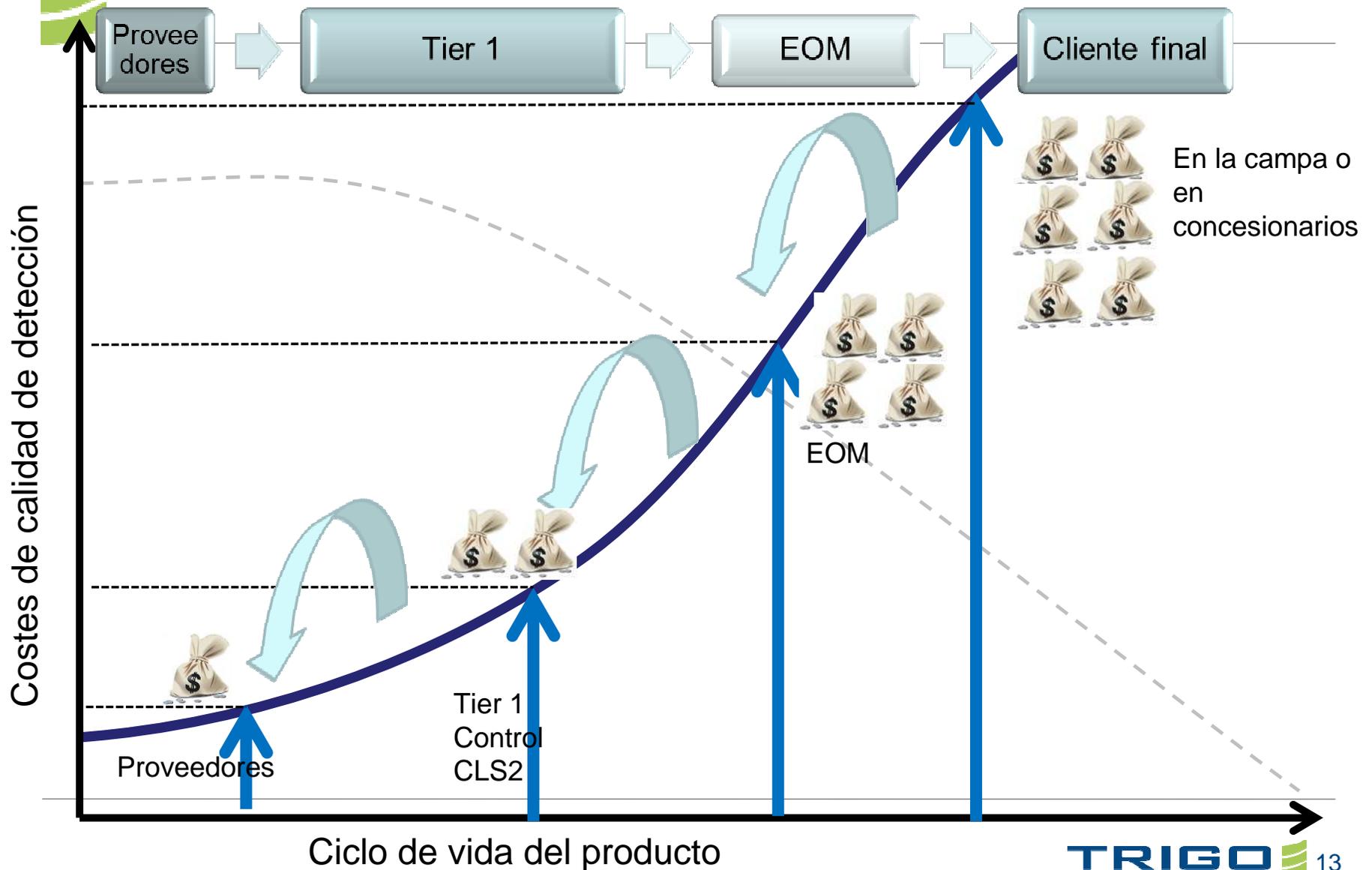
PROVEEDOR. Tier 1

- Paro de la línea del cliente (EOM)
- Coste de las pzas. defectuosas en otros componentes(EOM)
- Coste de la gestión de la reclamación al proveedor. (EOM)
- **Evaluar el problema y gestionarlo (tiempo de análisis)**
 - Identificar la urgencia o gravedad, reunión con afectados, tiempo de análisis para identificación de las causas
 - Evaluación de stock, fabricación de pzas nuevas
 - Informes de no conformidad internos calidad /produccion/ proveedores
 - Abrir y cumplimentar el 8D
- **Instalación de un muro de Calidad.**
- **Imputación de PPM en el sistema del EOM, pérdida de nuevos proyectos. Pérdida de ventas por no calidad, imagen ,mercado**
- **Estrés del equipo. No cumplimiento de objetivos PPM y Costes**

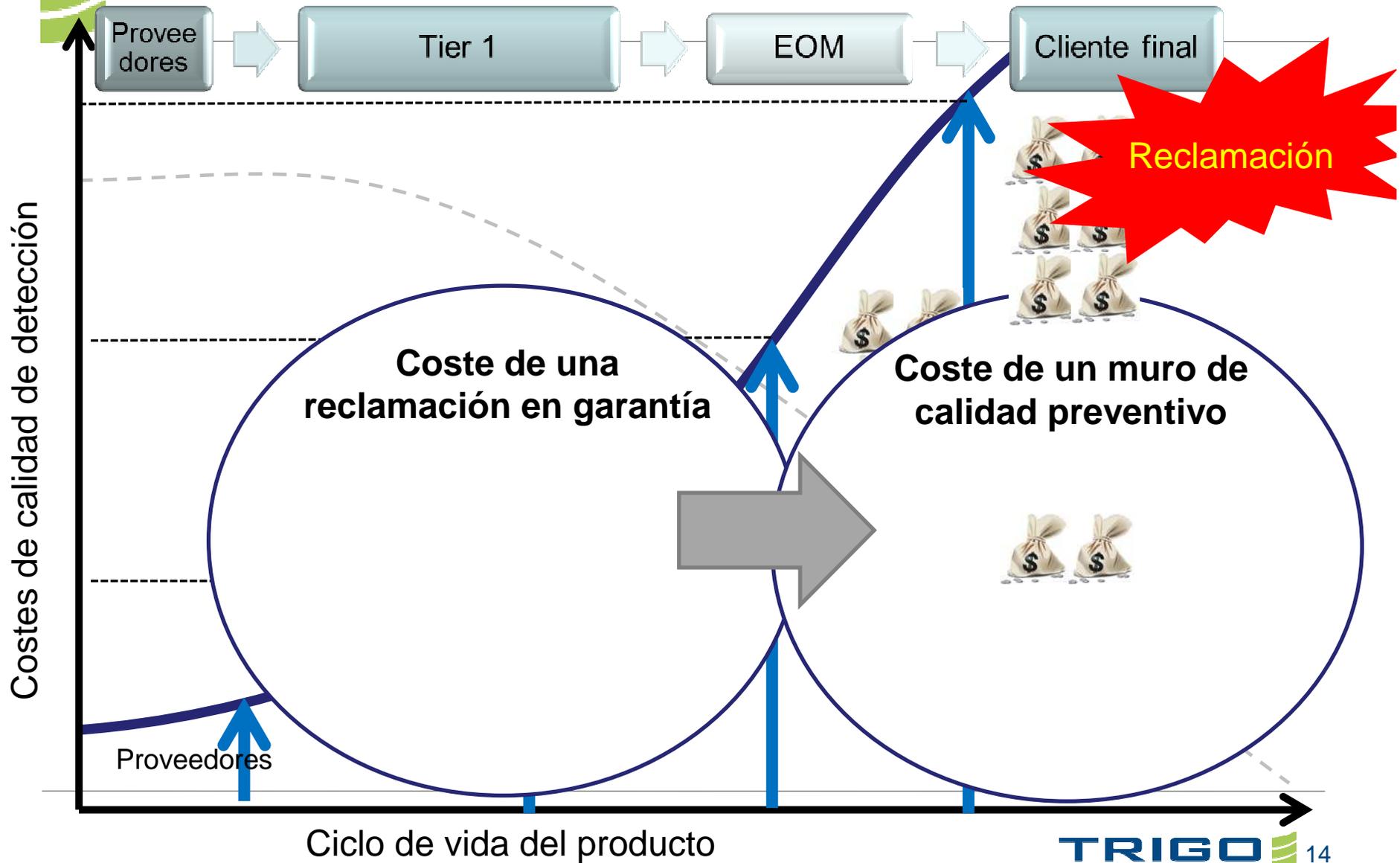
LOS COSTES DE LOS FALLOS



CÓMO SOLUCIONAR UNA RECLAMACIÓN DE LA FORMA MÁS ECONÓMICA



COSTE DE UNA RECLAMACIÓN EN GARANTÍAS





CONCLUSIONES

Anticipando un muro de calidad en la planta del Tier 1 cuando hay problemas, podemos eliminar las reclamaciones en el OEM y en garantías y **ahorrar hasta un 80%** de los costes en valor absoluto.

!También nos ahorraremos los costos no cuantificables!



Muchas gracias por su
atención