



Barcelona, 25 y 26 de octubre



XVII Congreso de Calidad en la Automoción

El modelo Lean Certification

Carlos Vallejo Gago

Consultor Senior

Renault Consulting



XVII Congreso de Calidad en la Automoción

El modelo Lean Certification

- Basado en las Metodologías Lean

Centradas en la continua satisfacción del cliente a través de:

- maximización del valor para el cliente;
- búsqueda permanente de la eliminación del despilfarro.

Hacer más
con menos



XVII Congreso de Calidad en la Automoción

Causas que han motivado la creación de este modelo

- Las certificaciones actuales no cubren de manera global el dominio LEAN.
- Los modelos LEAN actuales se centran en el área productiva dejando al margen los demás departamentos de la Organización.

La certificación propuesta permite **medir el nivel de implantación LEAN** (nivel que está asociado a una mejor **eficiencia económica**).



XVII Congreso de Calidad en la Automoción

Los actores

- AENOR: experto en Certificación
- Renault Consulting: experto en la implantación de proyectos Lean

Colaboración en el desarrollo y validación de un **referencial para medir el grado de implantación LEAN** en la Organización.



XVII Congreso de Calidad en la Automoción

El Referencial LEAN Certification

- Norma de certificación
- Road-Map:
 - 9 capítulos
 - 5 niveles
 - 1. Muy débil
 - 2. Débil
 - 3. A mejorar
 - 4. Punto fuerte
 - 5. Entre los mejores
 - puntuación por capítulos, global y de dispersión



XVII Congreso de Calidad en la Automoción

Estructura del Road-Map LEAN Certification

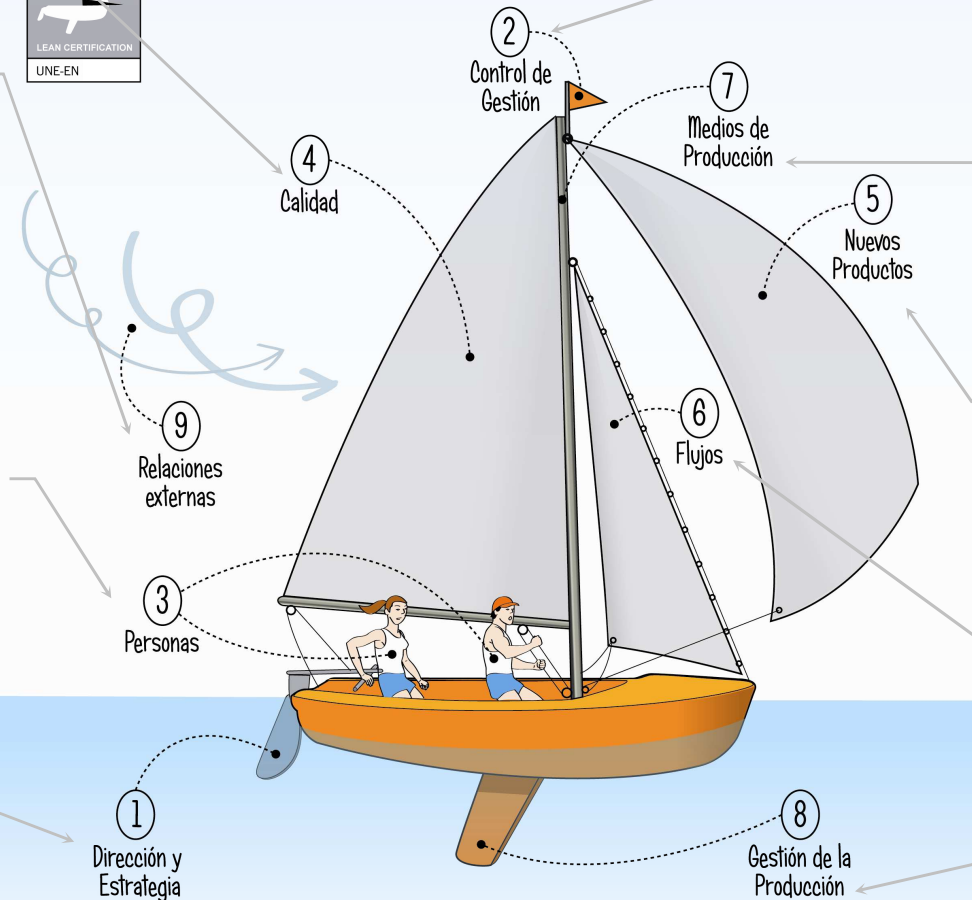
CALIDAD de los Productos y de los Procesos



Tener presente a los CLIENTES y PROVEEDORES desde la Concepción hasta la Fidelización y Recomendación de Nuestros Productos / Servicios

La gestión de las PERSONAS y la Organización es el requisito indispensable junto con los Clientes para activar todo nuestro Sistema Lean

ESTRATEGIA Objetivos y Planes de Acción en busca de la excelencia



Control de los COSTES ayuda al pilotaje de los Procesos y a la toma de decisiones

MEDIOS DE PRODUCCION pilotados por los objetivos de Productividad

Concepción y Desarrollo de NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS en línea con la Estrategia

FLUJOS físicos y de información en justo a tiempo

Fundamentos y herramientas de base Lean de la PRODUCCION

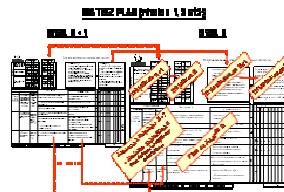


XVII Congreso de Calidad en la Automoción

Propuesta de Plan de mejora

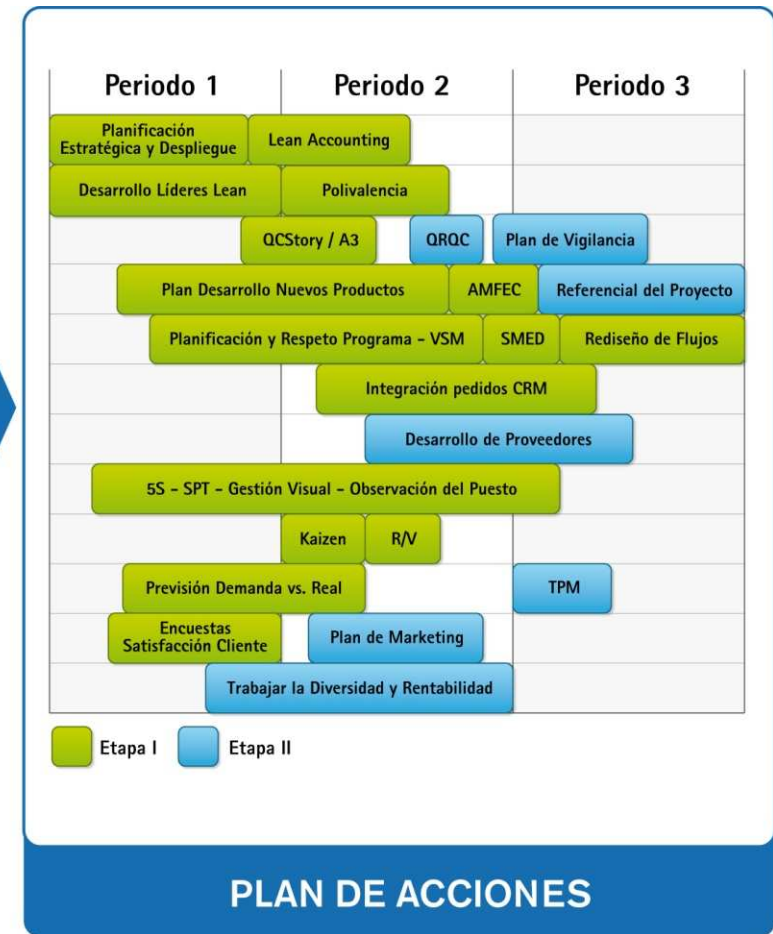
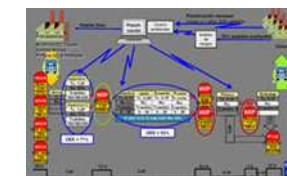
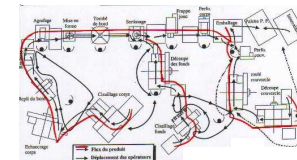
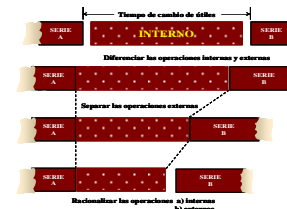
ESTRATEGIA

- Revisión del Plan Estratégico y Despliegue de los Objetivos a través de un Plan Acciones **DOPA**
- Integración de Objetivos Lean (reducción de lead time en todos los procesos, reducción del desperdicio y aumento de la satisfacción de cliente) en el **CMI** de la Compañía



FLUJOS

- Incorporación del lanzamiento de los pedidos desde el **CRM**
- Implantación de un sistema de **control** y alerta (incluidos indicadores) sobre el cumplimiento del **programa de producción** en el **intra-día (2-3 días)**
- Implantación de un pilotaje de reducción de los tiempos de cambio de ráfaga y utillaje **SMED**
- Revisar el Proceso de **Lanzamiento** de las órdenes de fabricación con el objetivo de eliminar stocks encursos y tiempos de espera, actuando sobre los cuellos de botella del proceso y comunicando las diversas etapas del proceso mediante sistemas kanban y jit - **Hoshin de flujos** - hasta conseguir un completo flujo pull en el **VSM** de la fábrica.



Muchas gracias



www.renault-consulting.es
carlos.vallejo@renault.com

Avd. de Burgos,89
28050 **Madrid**
Tel.: 91.374.11.98
Fax: 91.374.18.88

Avenida de Madrid 72
47008 **Valladolid**
Tel.: 983.41.80.99
Fax: 983.41.78.34

