



# XV CONGRESO DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE EN LA AUTOMOCIÓN

---

## COMPORTAMIENTOS **LEAN**, EL CAMBIO CULTURAL

¿Es posible responder a las exigencias actuales de nuestros clientes manteniendo los comportamientos organizacionales actuales?

¿Se pueden realizar cambios importantes en los sistemas de gestión sin contar con las personas?



La clave de éxito  
radica en un  
cambio de cultura  
que sitúe en el  
centro a las  
**PERSONAS**



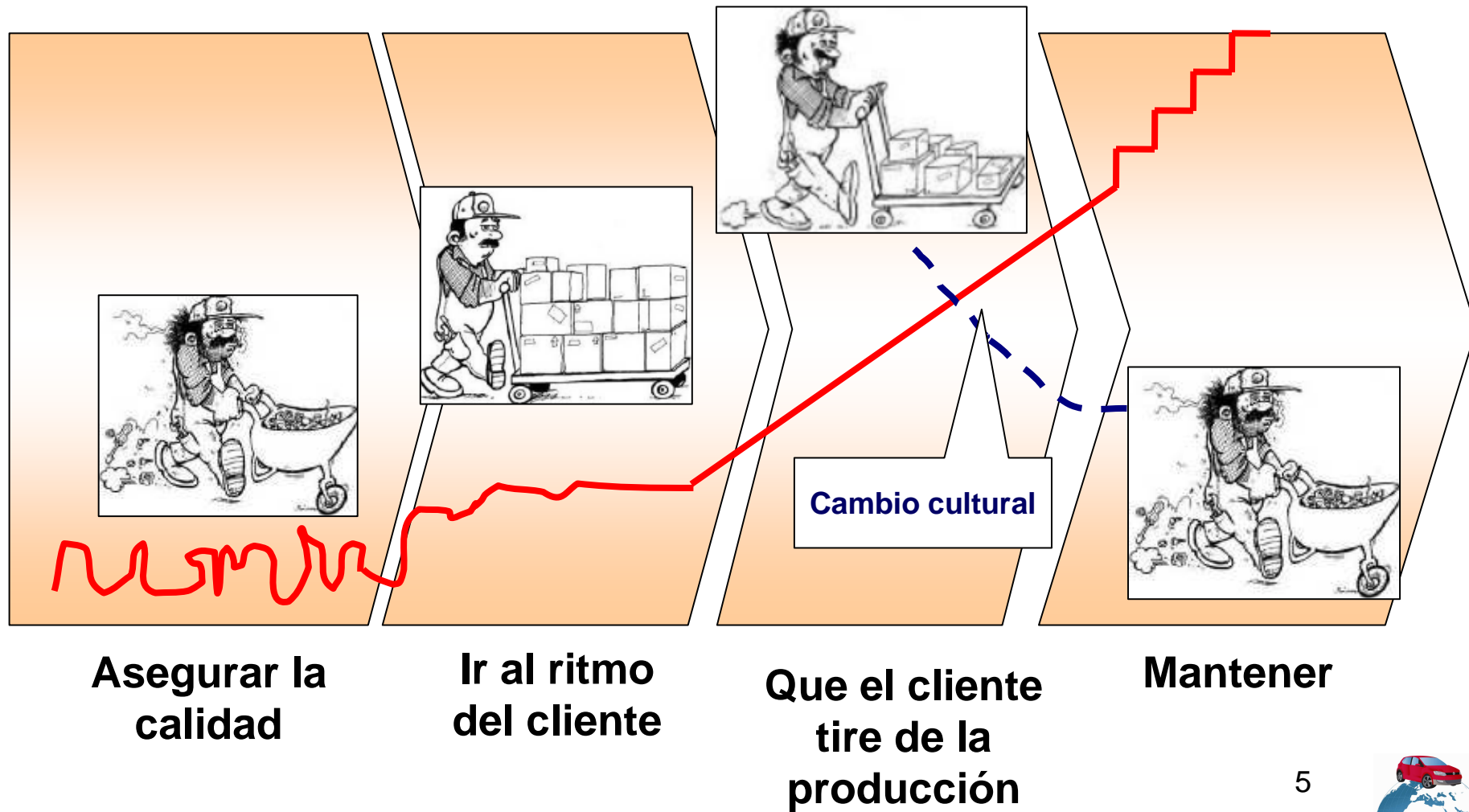
# Evolución hacia una **Cultura Lean**

COMPORTAMIENTOS ACTUALES	COMPORTAMIENTOS LEAN
Monopolización de la información	La información fluye de forma transparente
Departamentalización	Enfoque al flujo de valor
El empleado trabaja para su jefe	El Jefe trabaja para el empleado
Alta jerarquización	Pirámide organizacional plana.
Alta especialización	Equipos de trabajo multidisciplinarios
•No se aprovecha la inteligencia de las personas para participar en la gestión	La participación del personal en la gestión es una herramienta clave
El cliente está alejado de la cotidianeidad y no se conocen sus necesidades	El cliente es el eje y da sentido al comportamiento de TODOS



# CAMBIO HACIA LA CULTURA LEAN

## FASES DE IMPLANTACIÓN CULTURA LEAN



# Qué entendemos por un **Comportamiento Lean**

---

Aquellas conductas observables que lleva a cabo cualquier persona en su puesto de trabajo que se orientan hacia:

- Eliminar actividades sin Valor Añadido
- La mejora continua
- La observancia al estándar
- El fomento de relaciones de cooperación
- Tener el cliente como centro de gravedad
- “Vivir” la empresa con responsabilidad



# Los Ocho **Comportamientos Lean**

---

1. Liderar con el ejemplo
2. Respeto al estándar
3. Respeto a la gente
4. Énfasis en la acción
5. Enfoque Flujo Valor
6. Mejora Continua
7. Orientación al cliente
8. Compromiso y responsabilidad personal



# ¿Qué papel juegan los **Responsables** en el proceso hacia una **Cultura LEAN**?

- .- Alta Dirección**
- .- Mandos Intermedios**
- .- Staff**





# Papel de los **Responsables**

Aprovechar **TODOS** los recursos  
de las personas



# Papel de los **Responsables**

## Liderar con el ejemplo

*...Tu comportamiento habla tan fuerte que no oigo lo que dices...*

**Directivos como Líderes**  
**Empleados como Clientes**



# Papel de los Responsables

La mejora debe beneficiar a **TODOS**



# Papel de los **Responsables**

## Equilibrio entre la inversión tecnológica y la inversión en personas



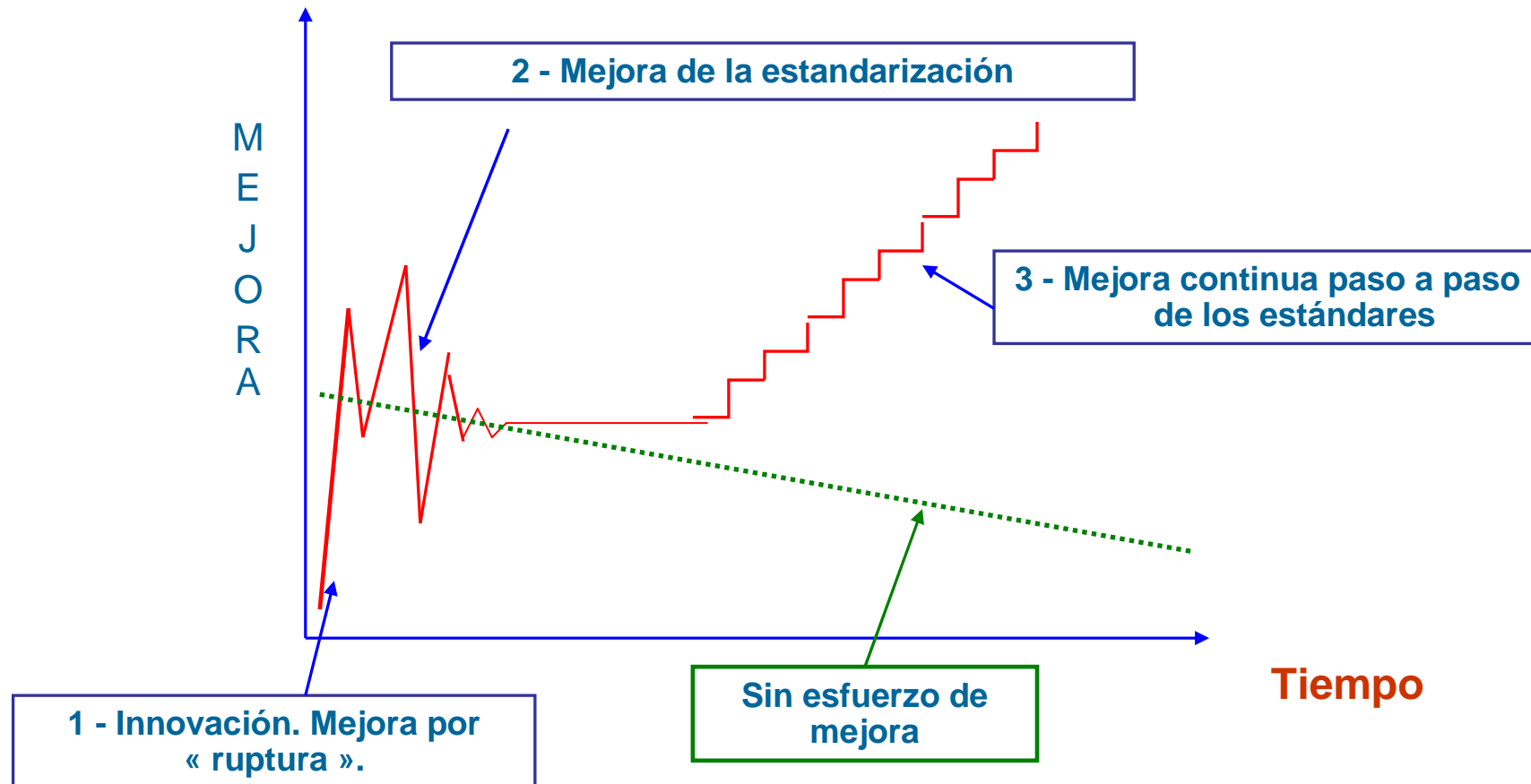
# Papel de los **Responsables**

Ir y ver, tocar el terreno



# Papel de los Responsables

## Mantenimiento estable y visualización de la mejora



# ¿Cómo desarrollar comportamientos Lean?

## Nuestra experiencia



# Aprendiendo de la experiencia a partir de Formación en Teambuilding con metodología outdoors





# Consultores Técnicos y Humanistas en perfecta armonía

